



En tu **MESA**, en tu **VIDA**

Memoria de Sostenibilidad 2024 | 2025

Índice

En tu **MESA**, en tu **VIDA**

Memoria de Sostenibilidad 2024 | 2025



Mensaje

3



**Impacto
positivo**

5



**Arraigo
local
y vocación
global**

10



**Productos
excelentes**

31



**Clientes y
consumidores
satisfechos**

44



**Responsables
con el
entorno**

51



**Personas
comprometidas
y formadas**

64



**Mejora
continua**

84



**Acercas
de esta
memoria**

95

Ángel Camacho Perea
Consejero Delegado



130 años de historia y un futuro por construir

En un mundo en constante transformación, marcado por desafíos globales cada vez más complejos, en Ángel Camacho afrontamos el futuro con la convicción de que **los valores que nos han traído hasta aquí son nuestra mayor ventaja competitiva**. A pocos meses de cumplir 130 años de historia, la sostenibilidad, la innovación y la creación de valor compartido no son para nosotros conceptos aislados, sino los **ejes que guían cada uno de nuestros pasos**. Desde nuestros orígenes siempre hemos trabajado por ofrecer productos con la máxima calidad, cuidar la agricultura y contribuir de manera positiva a nuestro entorno más cercano.

Sabemos que **progresar en este camino no siempre es fácil**. El contexto global actual, con una creciente presión arancelaria y mayores exigencias para las empresas agroalimentarias, nos obliga a adaptarnos de forma constante. Aun así, **estos retos no hacen más que reforzar nuestro compromiso y nuestra voluntad de seguir avanzando** con determinación, responsabilidad y una mirada puesta en el largo plazo.

En este escenario, clientes y consumidores adquieren un papel esencial. Estamos inmersos en la **ejecución de nuestro Plan Estratégico, el “Plan Cliente y Consumidor Satisfecho”**, que no es solo una estrategia corporativa,

es también una declaración de intenciones que **sitúa necesidades y expectativas tanto de clientes como de consumidores en el centro de nuestra actividad.**

Este plan no solo orienta nuestra acción, sino que también reafirma nuestra misión, “Poner sabor a tu vida”, y fortalece los vínculos de confianza que, durante más de un siglo, han sido la base de nuestro crecimiento.

Por otra parte, entendemos que **crecer solo es legítimo si implica generar un impacto positivo y construir un legado responsable.** Por ello, en Ángel Camacho entendemos la sostenibilidad como un eje transversal que guía nuestra forma de hacer las cosas, **integrando el cuidado del entorno y de las personas en cada etapa de nuestra actividad.**

Este compromiso se traduce en acciones concretas. Impulsamos la **modernización de nuestros cultivos y apoyamos al sector aceitunero** en su evolución hacia prácticas más eficientes

y respetuosas. Desarrollamos proyectos innovadores, como la **regeneración de aguas industriales para su reutilización en el cultivo del olivar**, y avanzamos en el uso de energías renovables para reducir nuestra huella de carbono. Asimismo, trabajamos en el **desarrollo de productos cada vez más sostenibles**, incorporando materiales reciclados y fomentando un uso más responsable de los recursos. O lo que es lo mismo, **innovación, economía circular y descarbonización**, en términos más actuales.

Las personas son, sin duda, el motor de nuestra compañía. Apostamos por el talento, promoviendo entornos de trabajo seguros, diversos e inclusivos, y donde la estabilidad y la calidad del empleo permitan a cada profesional **crecer junto a nosotros.**

Nuestra historia, profundamente ligada a la tradición y al arraigo, refleja nuestro objetivo de ser más

que una empresa. Trabajamos para **generar valor compartido con nuestra comunidad** y responder con integridad a todos nuestros grupos de interés.

No hay fórmulas mágicas para los tiempos que vivimos, el éxito solo es posible siendo más productivos, más flexibles y manteniendo una capacidad de adaptación inagotable. Nuestra dilatada historia nos ha demostrado que, **con visión y esfuerzo, no hay desafío que no podamos superar.**

Esa visión se sigue sosteniendo en una convicción profunda: nuestro propósito no está en los indicadores, sino en la satisfacción y confianza de nuestros clientes y consumidores que, en cualquier lugar del planeta, **eligen nuestros productos para disfrutar y poner sabor a sus vidas.**

Les invito a conocer, a través de esta Memoria, un poco mejor a nuestra compañía y nuestros compromisos con un futuro próspero y sostenible para todos.

“*Crecer solo es legítimo si implica generar un impacto positivo y construir un legado responsable*”





**Impacto
positivo**

NEGOCIO

 **286,6 M€**
ventas

 **10,9 M€**
inversiones

 **74%**
de ventas fuera de España

 Exportaciones a **90 países**

 **+ 1.000**
clientes

 **6 marcas principales**

 **Modernización del olivar: 500 Ha**
cultivo superintensivo

Impacto positivo



PERSONAS

 **868**
empleados totales

 **336**
mujeres

 **532**
hombres

90%
procedentes de la región

85%
contratos indefinidos

Alta implicación
en la cultura preventiva

COMUNIDAD

 **35,7 M€**
contribución tributaria
(sueldos-impuestos-seguridad social)

 **+200.000 kg**
donados a entidades sociales



MEDIOAMBIENTE

 **Huella de Carbono:**
reducción -6,5%
(período 2021-2025)

 **Huella Hídrica:**
aumento +1,2%
(período 2024-2025)

 **13%**
consumo de energía proviene de la producción interna fotovoltaica

 **91%**
del consumo total de combustibles es biomasa

Hitos 2024-2025

NEGOCIO

■ **Creación de A. Camacho Foods**, una nueva unidad de negocio comercial, cuyo objetivo es el desarrollo y optimización del catálogo de productos de la compañía, así como su comercialización a nivel global.

■ **Nuevo Plan Estratégico 2024-2026**, denominado Plan CCS (Cliente y Consumidor Satisfecho), que define el camino hacia un modelo de negocio basado en los clientes y consumidores.

■ **Compra de Maçarico**, empresa portuguesa con casi un siglo de trayectoria, cuya principal actividad es la elaboración y comercialización de una amplia variedad de

productos de alimentación. Se fortalece así la presencia internacional de Ángel Camacho, especialmente en mercados clave como Portugal y Brasil.

■ **Adquisición de Milvus, marca histórica de infusiones funcionales** cuyo producto estrella es la Tila Alpina. Todas las referencias Milvus se comercializan exclusivamente en el canal farmacia.

■ **Impulso a la modernización del olivar**, se han alcanzado las 500 Ha de cultivo superintensivo entre las fincas propias y la de los agricultores integrados.

■ **Incorporación a la Asociación Andaluza de la Empresa Familiar**, reforzando la apuesta por el modelo de empresa familiar y el desarrollo sostenible del tejido empresarial andaluz.

PRODUCTOS

- **Susarón lanza la primera gama de Mates** en bolsitas, para responder a la creciente demanda de esta infusión considerada como un superalimento por sus beneficios para la salud.
- **La Vieja Fábrica lidera por primera vez en su historia el mercado español de mermeladas**, situándose en diciembre de 2024 como la marca número uno en cuota de mercado en valor (14,8%) según los datos de la consultora NielsenIQ.
- **Fragata celebra su centenario** lanzando su “Edición 1925”, una gama elaborada con aceitunas selectas de sus fincas en Morón de la Frontera, que nace para ser “la mejor aceituna del lined”.
- **Nueva tienda online Fragata**, para dar soporte al lanzamiento de Fragata “Edición 1925”.
- La referencia **Laxsana de Susarón se consolida como número uno en ventas en infusiones laxantes** en el mercado español en 2025, según datos de NielsenIQ.



PERSONAS

■ **Lanzamiento del nuevo Plan de Igualdad**, cuyo objetivo es garantizar la igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres en todos los ámbitos de la empresa.

■ Proyecto de Transformación Cultural Preventiva **"NO TE LA JUEGUES"**, campaña de concienciación sobre la importancia de la Seguridad y la Salud Laboral. La meta es proporcionar un cambio de actitud en todas las personas de la compañía para pasar del control de riesgos al compromiso preventivo.

■ Fuerte **compromiso** con la atracción del **talento joven**. Clara apuesta con el empleo y con la incorporación de jóvenes formados y preparados para desarrollarse profesionalmente, y que garanticen el relevo generacional.

■ El **Código Ético cumple 10 años**, y como guía para las interacciones diarias de todas las personas de la compañía evoluciona tal y como lo hace la sociedad. Para impulsar su difusión, se realizaron distintas acciones de formación, complementadas con la creación de dos vídeos destinados a reforzar el conocimiento y la actualización de las políticas internas de cumplimiento entre los empleados.



SOCIEDAD

■ Donación al **Banco de Alimentos** de Sevilla, en línea con el firme compromiso con la sociedad y con las familias que se encuentran en situación de vulnerabilidad.

■ Donación de productos de sus marcas para los damnificados por la **DANA en Valencia**.



MEDIOAMBIENTE

■ **Impulso al compromiso con la modernización del olivar de verdeo**. Se **firma un convenio** estratégico con **AgroBank**, la línea de negocio de CaixaBank para el sector agroalimentario, para desarrollar explotaciones rentables, sostenibles y competitivas, con el objetivo de impulsar la transformación del sector de la aceituna de mesa, un cultivo esencial para el medio rural andaluz.



■ **Nueva caldera de biomasa**. Supone un ahorro aproximado de 3.000 MWh al año.

■ Desarrollo de un **proyecto** para el **estudio de la regeneración de aguas industriales** y su reutilización en el cultivo del olivar, lo que permitirá en el futuro reducir la huella hídrica y hacer un uso más eficiente del agua.

■ **Nueva caja de cartón envoltente 100% sostenible** para todas las mermeladas La Vieja Fábrica, que elimina totalmente el plástico que hasta ese momento retractilaba las bandejas de mermelada.

■ **Proyecto de ampliación de su instalación fotovoltaica de autoconsumo** en las cubiertas de sus instalaciones industriales, que contribuirá a la **reducción de 325,6 toneladas de emisiones de CO₂ al año**.

■ **Apoyo a la lucha contra la deforestación**. Ángel Camacho aporta su granito de arena a través del **proyecto WeForest**. En 2024 se plantaron 116 árboles, de un total de 4.157, en la Reserva Forestal de Mount Mulanje, Malawi, como parte de la restauración de 24.400 hectáreas antes de 2030.

Premios y reconocimientos



Ángel Camacho
obtiene la
certificación
'Residuo Zero',
consiguiendo
valorizar más del
90% de sus residuos.



Las **infusiones Susarón** reconocidas como **"Mejor Lanzamiento"** en los Premios de la revista **CLARA**.



Ángel Camacho premiada en los **V Premios a la Sostenibilidad de Cartonplast Ibérica**, que reconocen a las empresas envasadoras y vidrieras del sector de la alimentación que generan un impacto positivo en el medioambiente.



Premio de **Medio Ambiente Francisco de Asís** por el compromiso de Ángel Camacho con el cuidado del entorno.



Premiada la **Memoria de Sostenibilidad de 2022-2023** en los **Mercury Excellence Awards**.





Arraigo
local
y vocación
global

Principales Indicadores

NEGOCIO (millones de €)

 **286,6**
ventas

 **16,9**
EBITDA

 **10,9**
inversiones

 **8**
resultados antes de impuestos

 **288,3**
total activos

 **115**
fondos propios

 **211,8**
exportaciones



“
La empresa exporta a 90
países y destaca por haberse
convertido en un proveedor
global de aceitunas de mesa
”

Una historia inspiradora

Ángel Camacho es una empresa de alimentación **100% familiar** que, generación tras generación, ha mantenido intacta una misma ambición: hacer llegar los mejores productos de alimentación a consumidores de todo el mundo.

Desde 1897, su camino ha sido el del crecimiento y la innovación, impulsado por la diversificación y la incorporación de nuevas empresas y productos que han ampliado su alcance y capacidades, pero **sin olvidar el arraigo local que define su identidad.**

En la actualidad, sus principales unidades de negocio son Ángel Camacho Alimentación como empresa industrial y A. Camacho Foods como empresa comercializadora, **ambas lideran el mercado mundial como proveedor global de aceitunas de mesa.** Además de las aceitunas, se elabora y distribuye una amplia y variada gama de productos, entre los que destacan mermeladas, aceites de oliva, encurtidos, salsas e infusiones funcionales, entre otros. La compañía combina con un equilibrio adecuado la **elaboración de productos para sus principales marcas:**



Fragata, La Vieja Fábrica, Mario, Susarón, Milvus y Maçarico; así como para las **marcas de distribución de las más relevantes cadenas de hipermercados y supermercados del mundo.**

“*Desde 1897, el camino de Ángel Camacho ha sido el crecimiento y la innovación*”



Por su carácter familiar, Ángel Camacho se esfuerza en **construir un legado responsable** y mantiene firme la visión de la empresa de *‘Estar cada día, de forma especial, en la vida de los consumidores’*. Estos principios van unidos a su compromiso con el sabor y con la sostenibilidad, sumado a su empeño por **generar valor compartido para todos sus grupos de interés**.

Con el objetivo de seguir creciendo, la empresa construyó

su nuevo **Plan Estratégico 2024-2026** denominado Plan CCS (Cliente y Consumidor Satisfecho), una hoja de ruta a tres años que define el camino hacia un **modelo de negocio basado en los clientes y en los consumidores**, sin olvidar la sostenibilidad económica, social y medioambiental. Este plan apuesta claramente por la excelencia en los productos, la mejora continua de la cadena de valor, la visión global e integrada de las unidades de negocio, así como

el mejor equipo formado y comprometido.

En el corazón de este plan está su propósito: *‘Hacer disfrutar a consumidores de todo el mundo’*. Y lo hace gracias a la elaboración y comercialización de productos excelentes y a la innovación en la cadena de suministro. Así, la compañía construye **relaciones duraderas, basadas en la confianza** para hacer realidad la misión de “Poner sabor en la vida de cada consumidor”.

“El Plan Estratégico define el camino hacia un modelo de negocio basado en la satisfacción de los clientes y de los consumidores”

El rumbo a seguir

A lo largo de sus casi 130 años de trayectoria, y con la cuarta generación al frente, esta **'multinacional de pueblo'** mantiene firmes sus raíces, su vocación global, su carácter innovador, su compromiso con la sostenibilidad y su impulso al sector primario.



MODELO DE NEGOCIO

La sede central de Ángel Camacho se mantiene en el lugar de origen de la empresa, Morón de la Frontera (Sevilla), un pequeño pueblo con larga tradición olivarera, donde nació la empresa a finales del siglo XIX. Desde esta localidad, la empresa se ha internacionalizado y en la actualidad **exporta a 90 países**.

En enero de 2024 se creó la unidad de negocio **A. Camacho Foods** cuyo objeto social es la **comercialización y distribución de productos de alimentación**, y especialmente de todos aquellos que produce Ángel Camacho Alimentación. De esta forma, Ángel Camacho Alimentación se centra en la producción y envasado de productos de alimentación, y A. Camacho Foods en su comercialización.

PROPÓSITO, MISIÓN Y VISIÓN

El **arraigo local** siempre ha definido las señas de identidad de Ángel Camacho: cercanía, calidad y visión de largo plazo.



MISIÓN

Poner sabor a tu vida.



VISIÓN

Estar cada día, de forma especial, en la vida de los consumidores.



PROPÓSITO

Hacer disfrutar a consumidores de todo el mundo.



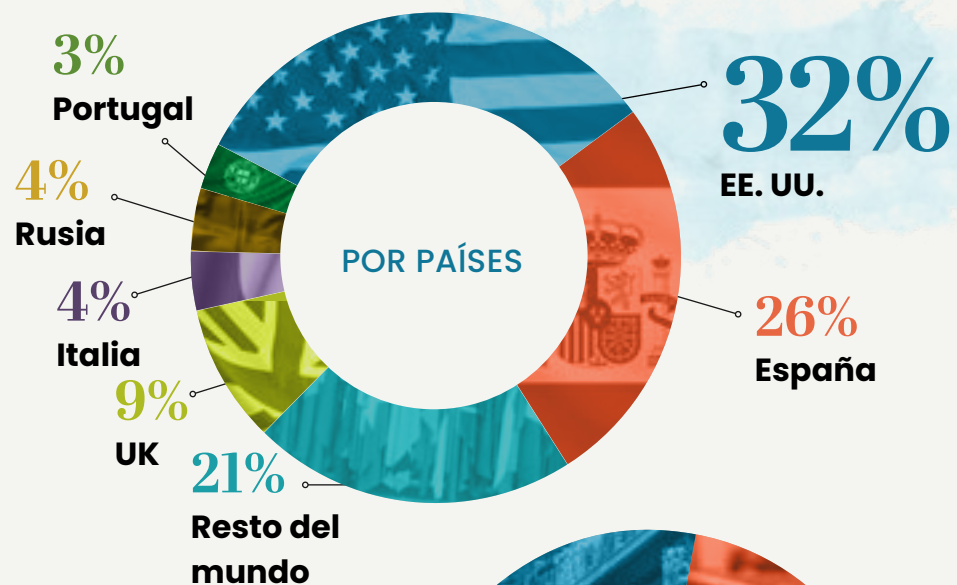
VALORES

Compromiso, simplicidad, excelencia, trabajo en equipo, integridad.

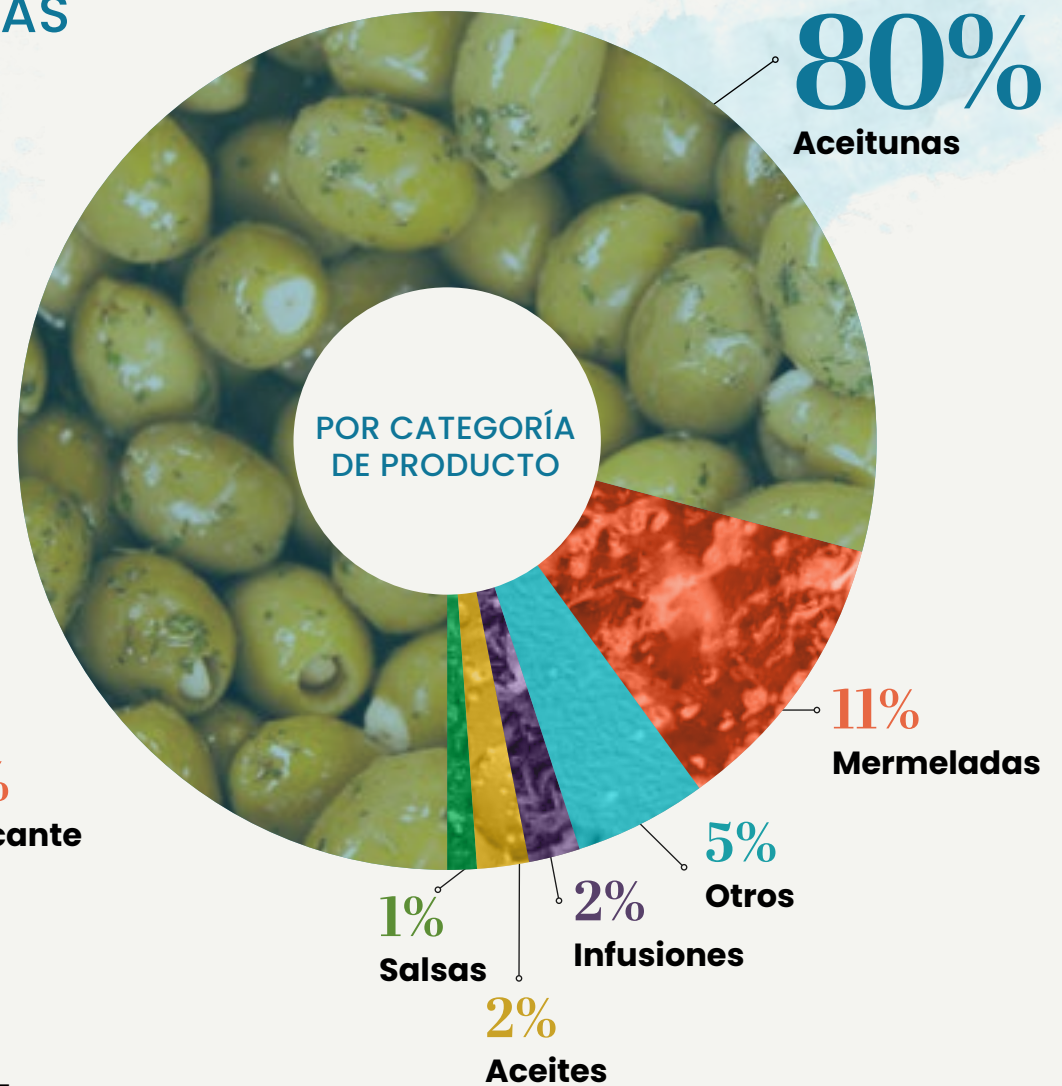
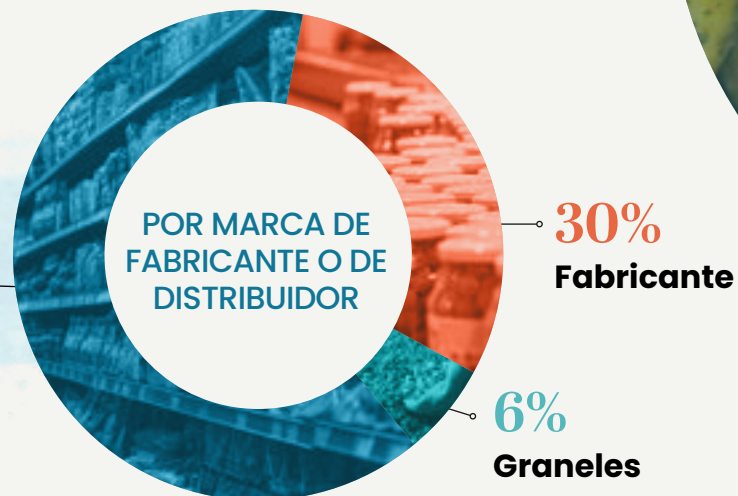
ACTIVIDAD CONSOLIDADA

La actividad principal es la comercialización de aceitunas. En 2025 **comercializó 77.876 toneladas de aceituna**. Esto supone un 80% de su cifra de negocio durante ese ejercicio. La **segunda categoría por volumen de negocio son las mermeladas** con un volumen de 4.592 toneladas.

VENTAS



64%
Distribuidor



LÍNEAS ESTRATÉGICAS

El modelo de negocio de Ángel Camacho se centra en el bienestar de sus personas, de sus profesionales, **fomentando un entorno laboral que impulsa su desarrollo, compromiso y desempeño de alto nivel**. La búsqueda de la excelencia opera como un principio estratégico transversal, presente en todos los procesos y en la generación de resultados, mediante la creación y comercialización de productos que satisfacen de manera consistente las expectativas de clientes y consumidores. De manera paralela, **el respeto y la protección del entorno** se consolidan como pilares fundamentales para su progreso, integrando **la responsabilidad social y el desarrollo económico de las comunidades locales** en las que se despliega su actividad, contribuyendo así al

fortalecimiento de la sociedad y al crecimiento sostenible de la organización.

Para lograr estos objetivos, la empresa ha impulsado el **Plan Estratégico 2024-2026**, denominado Plan CCS (Cliente y Consumidor Satisfecho) basado en 5 líneas estratégicas:

“*El modelo de negocio se centra en el bienestar de las personas, la búsqueda de la excelencia y la protección del entorno*”

5 LÍNEAS ESTRATÉGICAS



Productos excelentes,
que cumplan las expectativas
de los consumidores



Mejora continua
de la cadena de valor,
desde el origen a la mesa



Clientes satisfechos
para llegar a más
consumidores



Personas adecuadas,
formadas y
comprometidas



Compañía global,
con unidades de
negocio integradas



COMPAÑÍA GLOBAL

Desde su nacimiento, la organización ha experimentado un enorme crecimiento gracias a la diversificación de sus actividades y a la internacionalización. En la actualidad, Ángel Camacho es una empresa multinacional que cuenta con unidades de negocio internacionales y que exporta sus productos a 90 países.

7
UNIDADES DE NEGOCIO



4 en ESPAÑA

■ Ángel Camacho Alimentación

Morón de la Frontera y
Espartinas (Sevilla)

■ A. Camacho Foods

Morón de la Frontera (Sevilla)

■ Infusiones Susarón

Otero de las Dueñas (León)

■ Empresas agrícolas

Diferentes localizaciones
(Sevilla)

1 en ESTADOS UNIDOS

■ Mario Camacho Foods:

Plant City, Florida

1 en REINO UNIDO

■ A. Camacho UK:

Great Cambourne

1 en PORTUGAL

■ Maçarico:

Praia de Mira y Cantanhede

4 OFICINAS COMERCIALES

- FRANCIA (París)
- POLONIA (Bydgoszcz)
- RUSIA (Moscú)
- MALASIA (Kuala Lumpur)

2 EMPRESAS PARTICIPADAS

- CARTIER SAADA (Marruecos)
- SAMA (Italia)

ADQUISICIÓN DE LA EMPRESA PORTUGUESA MAÇARICO

A finales del año 2024, Ángel Camacho adquirió la empresa portuguesa Maçarico S.A., cuya principal actividad es la elaboración y comercialización de una amplia variedad de productos de alimentación. Esta compra se enmarca en el Plan Estratégico

2024-2026, ya que **Portugal es un mercado estratégico para la compañía, al igual que Brasil**, donde Maçarico también opera.

Esta compra ha permitido a Ángel Camacho **ampliar y diversificar su catálogo de productos y**

mercados, especialmente al incorporar nuevas categorías como salsas —entre ellas su especialidad, la salsa Piri Piri—, encurtidos y altramuces, productos complementarios a los que ya comercializa.



VOCACIÓN EXPORTADORA



Esta empresa familiar fundada en 1930 cuenta con dos fábricas, ubicadas en las poblaciones de Praia de Mira y Cantanhede, a unos 100 km de Oporto. La compañía portuguesa tiene una clara vocación exportadora, iniciada en los años 60, que le ha llevado a **comercializar sus productos en más de 50 países**. Ofrece al mercado una amplia variedad de productos de alimentación entre los que destacan las aceitunas, los altramuces y una amplia variedad de salsas entre las que sobresale el Piri-Piri, una excelente salsa picante muy valorada por los consumidores.

PRESENCIA INTERNACIONAL

Para reforzar su presencia internacional, las principales unidades de negocio y oficinas comerciales de Ángel Camacho **participan de forma activa en ferias y eventos profesionales en distintos mercados.**

La compañía está presente de forma anual en **GULFOOD**, considerada una de las ferias de alimentación más relevantes de Oriente Medio, África, el Sudeste Asiático y Oceanía, celebrada en los Emiratos Árabes Unidos. Asimismo, en abril de 2025, un equipo comercial de Maçarico y A. Camacho Foods se desplazó a Lisboa para presentar sus principales novedades en **SAGALEXPO 2025**, feria especializada en la exportación de sabores portugueses.

Además, también participa cada año con un stand en la feria internacional “El mundo de la marca de distribuidor”

PLMA en Ámsterdam (Países Bajos). Asimismo, alterna cada año su presencia entre **ANUGA**, en Colonia (Alemania), y **SIAL**, en París (Francia), dos de los eventos más relevantes del sector alimentario a nivel mundial.

Por otro lado, en 2025, la marca Fragata viajó hasta Japón para participar en la **Exposición Universal de Osaka 2025**, integrándose en la tienda del Pabellón de España, que durante seis meses ha sido gestionada por el Foro de Marcas Renombradas Españolas (FMRE). Este espacio, concebido como un escaparate privilegiado para las marcas, ha contribuido a reforzar la visibilidad y el prestigio de la oferta española en un entorno de gran proyección internacional. En este contexto, Fragata ha tenido la oportunidad de formar parte de esta iniciativa, acercando al público japonés la calidad,

innovación y tradición española que caracterizan a la marca.

La marca **La Vieja Fábrica** continúa consolidando su expansión internacional y, en 2025, **ha entrado en Indonesia**, donde sus productos han sido muy bien recibidos por los consumidores. De hecho, importantes cadenas de distribución ya incluyen la marca en sus lineales.

En la actualidad, **La Vieja Fábrica está presente en más de 20 países de todo el mundo.** En Europa, se comercializa en mercados como Inglaterra, Bélgica, Polonia e Italia; en América, en Estados Unidos, Chile, México, Brasil, Colombia, Panamá y República Dominicana; y, además, cuenta con presencia en diversos países de Asia y África. Esta amplia implantación se apoya en su distribución a través de algunas de las principales cadenas de retail internacionales.



Liderar con propósito

Transparencia, ética, diligencia y separación de funciones entre los órganos de gestión, tanto en la toma de decisiones como en la ejecución y el seguimiento, son los principios bajo los que se rige Ángel Camacho. En esta línea, asume como meta transmitir a los grupos de interés una información veraz sobre sus actividades empresariales y su estrategia de negocio, la adopción de las mejores prácticas y el cumplimiento de la normativa.

ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

La compañía es una empresa 100% familiar cuya estructura accionarial pertenece a la tercera y cuarta generación de la familia Camacho. A finales del año 2024, se modificó el órgano de gobierno, que pasó de un Administrador Único a ser un **Consejo de Administración** conformado

por 4 miembros. Este cambio fortalece la estructura de gobierno de la compañía, impulsando la transparencia, y dotándola de mayor supervisión y control.

También tiene un **Comité de Dirección**, formado por 10 miembros, encargado de

definir la estrategia de la compañía y asegurar su visión de largo plazo a través del cumplimiento de los objetivos corporativos.

Además, cuenta con un **Comité de Gestión**, instituido a nivel corporativo y presidido por el Consejero Delegado.



MIEMBROS COMITÉ DE DIRECCIÓN



**Ángel Camacho
Perea**

Consejero Delegado



**Beatriz Camacho
Cruz-Auñón**

Directora División
Mermeladas,
Relaciones
Accionistas y Jurídico



**Juan Camacho
Bilbao**

Director General
de Negocio



**Carlos Camacho
Rodríguez**

Director División
Agrícola



**Ignacio José
Martín Rodríguez**

Director
Financiero



**Jaime Millán
Verdugo**

Director de
Operaciones



**Jaime Zubiría
de Castro**

Director de
Personas



**Juan Carlos
Sánchez Herrera**

Director de
Marketing y
Comunicación



**Ignacio Martínez
Escribano**

Director de Sistemas
de Información



**Jorge Amado
Da Costa**

Director General
de Maçarico



NUEVO MODELO ORGANIZATIVO



Con el **objetivo de mejorar la coordinación entre los servicios corporativos y las unidades de negocio**, la compañía ha evolucionado su modelo organizativo evitando de esta forma duplicidades funcionales y mejorando considerablemente la comunicación.

El nuevo modelo acompaña la expansión internacional con coherencia global y autonomía local. Además, refuerza la función corporativa que es la

cohesionadora del modelo, **simplifica estructuras, clarifica roles y acelera la toma de decisiones.**

Este modelo se apoya en la figura de los **Responsables Corporativos Globales** que asumen la estrategia y supervisión global de la compañía **definiendo políticas para todas las unidades de negocio y supervisando el cumplimiento normativo.**



BUEN GOBIERNO

La organización está **comprometida con la transparencia y la ética en su modelo de compliance.** Se impulsa una cultura de mejora continua que garantiza la calidad y la responsabilidad en sus actuaciones, el respeto a los derechos humanos y la lucha contra la corrupción y el soborno.



PROTOCOLO FAMILIAR



Por su condición de empresa familiar, la compañía cuenta con un **protocolo específico para la regulación, la organización y la gestión interna de las relaciones entre la familia, la compañía y sus propietarios**, y está orientado a dar continuidad a las futuras

generaciones. Este protocolo familiar regula aspectos como la incorporación de familiares a puestos ejecutivos, la formación y motivación de los descendientes o la política de dividendos. Se revisa cada 5 años y está firmado por todos los accionistas

CÓDIGO ÉTICO Y COMPLIANCE



El Código Ético vela por **garantizar el riguroso cumplimiento del marco regulatorio** tanto nacional como internacional, así como el **comportamiento ético y responsable** de todas las personas que representan a Ángel Camacho.

Tras cumplir 10 años, esta guía se ha actualizado con el objetivo de adecuarla a las mejores prácticas en materia de gestión del cumplimiento y fomentar la cultura ética de responsabilidad en todas las acciones y decisiones.

Para dar a conocer el renovado Código Ético se han llevado a cabo **diferentes sesiones formativas, para lo cual se han creado dos vídeos** (uno del Código Ético y otro de Compliance) en los que de forma distendida y con sencillos ejemplos se explica el marco de actuación que guía la forma de

hacer las cosas, **fundamentado en los principios de honestidad, respeto y responsabilidad**. Lejos de ser únicamente un documento, constituye una **expresión tangible de los valores y la trayectoria de la compañía**, así como del compromiso de Ángel Camacho con la construcción de su futuro.

Con el objetivo de favorecer los estándares que se fijan en el **Código Ético** se han llevado a cabo las siguientes acciones:



Implementación de la política de regalos



Comunicación Interna y con medios, accionistas y autoridades



Cumplimiento del marco regulatorio en Protección de Datos



Seguridad de los Sistemas de la Información



Promoción de la Cultura Preventiva



Auditoría Interna

El Código Ético de Ángel Camacho cumple 10 años y se renueva para evolucionar junto a la sociedad



RESPONSABILIDAD CORPORATIVA



Generar un impacto positivo en la sociedad es una prioridad para Ángel Camacho, por eso las personas que forman parte de la empresa deben **guiarse por estos principios**:

- Evitar cualquier conducta que pueda dañar la reputación.
- Actuar legal y honestamente, velando por el interés de la compañía.
- Respetar el Código Ético establecido.



MODELO DE PREVENCIÓN DE RIESGOS PENALES Y BLANQUEO DE CAPITALS



Por su objeto social, no se encuentra dentro de los sujetos responsables que engloba la **Ley de Prevención de Blanqueo de Capitales**, pero para una mayor transparencia, ha establecido un **protocolo simple de actuación para la detección**

de este delito. El protocolo establece que la Dirección Financiera es la encargada de la identificación de los clientes siguiendo las instrucciones contenidas en el protocolo, y siempre en comunicación con el Departamento Comercial. Se

cuenta con una base de datos en la que se registra información de cada cliente, con el fin de prevenir el blanqueo de capitales. En caso de que se perciba un alto riesgo de posible delito de blanqueo de capitales se comunica al Consejero Delegado.

PROTECCIÓN DE DATOS



La organización lleva a cabo un adecuado tratamiento de los datos mediante el cumplimiento de los protocolos, los procedimientos establecidos y la legislación vigente con respecto al **marco regulatorio en Protección de Datos y tratamiento de la información reservada y confidencial**. Además, se trabaja continuamente para estar actualizado y conocer todas las novedades normativas en este ámbito.

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN



La compañía tiene implantada desde hace años una **Política de Regalos**, en la que se establece que queda prohibido el pago directo o indirecto con el fin de ganar u obtener negocios, o influir inapropiadamente en el acto de cualquier persona, cliente, compañía o representante. Bajo estas reglas se han realizado donaciones dinerarias a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.

DERECHOS HUMANOS



Ángel Camacho, como compañía con nacionalidad y residencia fiscal en España –que es desde 1977 país firmante de la Declaración de Derechos Humanos de las Naciones Unidas– **aplica todos y cada uno de los principios**

recogidos en la misma y refrendados en el Boletín Oficial del Estado español publicado el 10 de octubre de 1979. Además, se compromete en su Código Ético a cumplir la legalidad vigente y a una serie de buenas prácticas

y dispone de canales de comunicación externa e interna para denunciar abusos o incidencias. Durante los ejercicios 2024 y 2025 **no se han recibido denuncias por casos de vulneración de derechos humanos.**



CANALES DE COMUNICACIÓN



Mantener y mejorar los canales de comunicación tanto internos como externos es una forma de **promover el diálogo y la escucha con los grupos de interés**. El Consejero Delegado y el departamento de Marketing y Comunicación han trabajado para mantener y mejorar los canales de comunicación tanto internos como externos, promoviendo con ello la confianza y el diálogo con los actores de

nuestro entorno (consumidores, clientes, empleados y accionistas).

Asimismo, la compañía pone a disposición de sus profesionales un buzón de denuncias para que puedan informar del incumplimiento de las políticas establecidas en el Código Ético. Las denuncias realizadas mediante este canal son recibidas por **el Comité de Cumplimiento del Código**.

Los canales disponibles para informar de posibles incumplimientos del **Código Ético** son:

Responsable inmediato: Comité de Cumplimiento

✉ comitedecumplimiento@acamacho.com

📍 Avda. del Pilar 6, 41530 Morón de la Frontera (Sevilla)

☎ 676 25 95 86

“
Los canales de comunicación internos y externos promueven la confianza, el diálogo y la transparencia
”

CONTRIBUCIÓN DE ÁNGEL CAMACHO A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

ODS	ACCIONES
1 FIN DE LA POBREZA 	Colaboración con bancos de alimentos y ONGs; implantación de medidas destinadas a reducir el desperdicio alimentario, aumentar el peso de las compras locales y fomentar el empleo local.
3 SALUD Y BIENESTAR 	Desarrollo de productos saludables en todos los ámbitos para promover la salud y el bienestar de las personas Puesta en marcha del protocolo 'Cero residuos' en las empresas agrícolas para producir alimentos seguros. Sistema de Gestión de Calidad y de Seguridad Alimentaria. Protocolos de salud y seguridad para todos los trabajadores en los distintos puestos de trabajo.
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	Promoción de la formación y el desarrollo profesional de los empleados. Colaboración con entidades educativas.
5 IGUALDAD DE GÉNERO 	Apuesta por la igualdad en la plantilla con el compromiso de aumentar la proporción de mujeres en todos los niveles de la organización.

ODS	ACCIONES
6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 	Elaboración de programas para cuidar los recursos hídricos. Gestión de toda el agua que se procesa en la fábrica principal ('Vertido cero'). Reducción agua por cultivo superintensivo de secano.
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	Producción de biomasa a partir de los huesos de aceituna, que se utiliza en las instalaciones como fuente de energía. Instalación de 2.542 paneles solares, lo que equivale a 1.507,61 kWp. Está previsto que generen 2.000.000 kWh. Con esta instalación, en la fábrica de aceitunas se alcanza un autoconsumo de una media al año de 13%, mientras que en las oficinas centrales se sitúa en un 50%, llegando al 65% en los meses centrales de verano. Los excedentes son vertidos a la red eléctrica desde 2024.
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	Impulso de la protección, la formación y la seguridad de las personas; código ético como base de las relaciones con los empleados.

ODS

ACCIONES

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 	Más eficiencia y menos emisiones a través de la reorganización industrial y la modernización de la principal fábrica de aceitunas.
	Implantación del Sistema de Gestión de Ideas de Mejora para aprovechar el conocimiento colaborativo de todas las personas de la compañía.
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	Política de no discriminación.
	Desarrollo de un proyecto de inserción de personas con discapacidad con el objetivo de favorecer sus oportunidades laborales, además de concienciar a todos los empleados y hacerles partícipes de esta iniciativa.
11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	Sistema de Gestión Ambiental.
	Gestión responsable de residuos.
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	Vertido Cero a la red de alcantarillado.
	Puesta en marcha de iniciativas como la elaboración de la Guía de Proveedores, la fabricación por pedidos o la integración de proveedores con el proyecto Camacho Integra.
13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	Medición de la huella de carbono y de la huella hídrica con el compromiso de reducir el impacto y frenar el cambio climático.
	Eliminación de plástico en el retráctil de los cajetines de infusiones Susarón y en las mermeladas La Vieja Fábrica, donde se ha sustituido por una caja envolvente fabricada en cartón reciclado.
	Reutilización de intercaladores o separadores de plástico empleados en el transporte de frascos.

ODS

ACCIONES

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 	Plantación de 500 Ha de cultivo superintensivo (500.000 olivos)
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	Promoción de una conducta ética y responsable a través del Código Ético y de Cumplimiento, y la Guía de Buenas Prácticas Ambientales.
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	Adhesión al Decálogo de Empresas Responsables de Sevilla para la creación de riqueza y empleo que contribuya al desarrollo social y económico local.
	Participación en los programas 'La alimentación no tiene desperdicio', de AECOC, y 'Andaluces compartiendo', de Landaluz.
	Convenio estratégico con AgroBank, la línea de negocio de CaixaBank para el sector agroalimentario, para desarrollar explotaciones rentables, sostenibles y competitivas

DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Promover un diálogo constante con los grupos de interés es fundamental porque permite **comprender sus expectativas y necesidades**, lo que permite consolidar relaciones a largo plazo.



Alianzas sólidas

En línea con su compromiso con la sostenibilidad, Ángel Camacho trabaja para generar valor compartido y un beneficio común. Por ello, **participa y es parte de numerosos organismos, entidades y asociaciones que impulsan un desarrollo responsable.**



Asociación de Exportadores e Industriales de Aceituna de mesa. Juan Camacho Bilbao, Director General de Negocio, es vicepresidente de su órgano de dirección.



Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas.



Asociación Andaluza de la Empresa Familiar.



Asociación Agraria Jóvenes Agricultores.



Asociación Española de la Industria y Comercio Exportador de Aceites de Oliva y Aceites de Orujo.



Asociación de Fabricantes y Distribuidores.



Asociación Española de Tés e Infusiones.



Clúster Agroalimentario de Andalucía. Ángel Camacho Perea, Consejero Delegado, es miembro de su Junta Directiva.



Confederación de Empresarios de Andalucía.



Asociación Sevillana Empresarial del Olivo y de la Grasa.



Asociación de Empresarios de Morón.



Federación Nacional de Asociaciones de Transformados Vegetales y Alimentos Procesados.

ASOCIACIÓN ANDALUZA DE LA EMPRESA FAMILIAR

En 2025 Ángel Camacho se unió a la **Asociación Andaluza de la Empresa Familiar (AAEF)**, un hito que refuerza su apuesta por el **modelo de empresa familiar y por el desarrollo sostenible del tejido empresarial andaluz**. La AAEF es una institución independiente y sin ánimo de lucro constituida en 2001 para representar los intereses de las empresas familiares de Andalucía, Ceuta y Melilla y actuar como **interlocutor ante agentes públicos y privados relevantes**.



SU INTEGRACIÓN EN ESTA ASOCIACIÓN PERMITE A LA COMPAÑÍA FORMAR PARTE DE UNA RED EMPRESARIAL QUE IMPULSA:



Diálogo institucional y representación en ámbitos legales, fiscales y económicos.



Formación, asesoramiento y mejores prácticas orientadas a planificar con éxito el futuro de las empresas familiares.



Intercambio de experiencias sectoriales con otras compañías que comparten retos y valores similares.

ANGEL CAMACHO

Productos
excelentes



Principales Indicadores

PRODUCTOS



6

marcas propias



+ de 300

marcas de la distribución



+ de 20

auditorías anuales



+ de 500

envíos de muestras para
análisis de producto terminado

La elaboración de productos de marcas propias y de marcas de clientes constituye uno de los pilares del modelo de negocio de Ángel Camacho, aportando equilibrio, diversificación y estabilidad.



“La compañía ofrece una amplia gama de productos para diferentes momentos de consumo”

Diversidad de productos



El catálogo de productos de Ángel Camacho destaca por su variada oferta, su enfoque innovador y su conexión con clientes y consumidores. Bajo un sólido paraguas de marcas —**Fragata, La Vieja Fábrica, Mario, Susarón, Maçarico y Milvus**—, la compañía ofrece al mercado una amplia gama de productos pensados para diferentes momentos de consumo. Las categorías más destacadas son las siguientes:

ACEITUNAS

El consumo de aceitunas continúa creciendo a nivel global. La compañía comercializa las principales variedades españolas (Manzanilla, Hojiblanca, Gordal, Verdial, etc.) en múltiples presentaciones y aliños. Además, incorpora en su catálogo aceitunas de otros orígenes (Halkidiki y Kalamata, de Grecia; Beldi de Marruecos, etc.).

Esta amplitud de oferta, unida a la calidad y el servicio, sitúa a la empresa como **el primer envasador de aceitunas del mundo** y como un proveedor global de referencia en la categoría de aceitunas.

Además, a través de sus diferentes marcas ofrece también **otros productos** como encurtidos, condimentos, salsas, altramuces y otras especialidades mediterráneas.



MERMELADAS

Las mermeladas se han consolidado como la segunda línea de negocio por facturación. Ofrece una amplia gama de mermeladas de altísima calidad, producidas de forma tradicional a partir de una receta con más de 180 años de legado. Este enfoque, junto con la selección de **materias primas de primera categoría**, garantiza un producto con un sabor auténtico y unos trozos de fruta inconfundibles. Las mermeladas de La Vieja Fábrica lideran el mercado español y se han convertido en una marca icónica.



INFUSIONES

Presenta una amplia selección de infusiones funcionales, desarrolladas **a partir de recetas tradicionales** basadas en plantas medicinales y hierbas naturales. Cada variedad se elabora cuidadosamente mediante combinaciones seleccionadas de ingredientes y están diseñadas para proporcionar placer, equilibrio y bienestar natural.



ACEITES

Distribuye aceites de oliva españoles de máxima calidad, destacando **el aceite de oliva virgen extra** como su referencia principal. Además, ofrece otras variedades adaptadas a diferentes usos culinarios, cubriendo así las necesidades de clientes y consumidores.

NUEVOS LANZAMIENTOS

Uno de los ejes del nuevo Plan Estratégico se basa en tener productos de alta calidad, con un sabor excelente, que sean capaces de cumplir con las expectativas de clientes y consumidores. Por eso, la empresa busca nuevas necesidades del mercado y **sabores que sorprendan** a sus consumidores con nuevos lanzamientos.

“ Se trabaja para ofrecer a clientes y consumidores productos innovadores que cumplan con sus expectativas ”





Desde 1925, **Fragata** se ha consolidado como un símbolo de calidad e innovación y un referente internacional dentro del sector alimentario. Su catálogo abarca una extensa gama de productos y variedades, cuidadosamente adaptados a los gustos y preferencias de cada mercado en el que está presente. La marca mantiene un compromiso firme con la excelencia, basado en la selección rigurosa de materias primas y en la aplicación de procesos de elaboración altamente controlados, garantizando un sabor auténtico, calidad constante y una **experiencia de consumo diferencial**.

NOVEDADES

En 2025 se conmemoró el centenario de las aceitunas Fragata lanzando su **Edición 1925**, elaborada con aceitunas selectas de sus fincas en Morón de la Frontera. Este proyecto para el mercado doméstico ha racionalizado el surtido a 10 productos exclusivos, enfocados en consumidores que buscan una calidad superior. Destaca por su diferenciación en un lineal poco innovador, con aliños únicos y nuevos productos como la **Gordal "Picantita"** y el

Cóctel de encurtidos. Esta nueva gama ha venido acompañada de una **página web renovada, más moderna y funcional**, que incluye una tienda online y que potencia la comunicación con los consumidores.

Lanzamiento para el mercado internacional de dos nuevos sabores únicos y deliciosos para sus **aceitunas verdes Manzanilla rellenas y envasadas en latas: trufa y queso Manchego**.

[Ver más](#)


[Ver más](#)

LA VIEJA FÁBRICA

Desde 1834

Explorar nuevas tendencias de consumo y desarrollar sabores capaces de sorprender tanto a los consumidores actuales como a las nuevas generaciones constituye una de las señas de identidad de La Vieja Fábrica. La marca ha construido su prestigio sobre dos pilares fundamentales: **la tradición y la autenticidad**, valores que se reflejan en cada una de sus recetas.

Con una extensa y cuidada variedad de mermeladas, **La Vieja Fábrica** ofrece propuestas para todos los gustos, combinando su saber hacer histórico con una constante búsqueda de innovación. Esto le ha permitido **liderar la categoría de mermeladas en España** e iniciar un proceso de internacionalización que crece año tras año.

NOVEDADES

Como parte de su apuesta por la innovación y la autenticidad, la marca de mermeladas ha lanzado una **Edición Limitada** que incluye dos chutneys de la gama Combina con Todo —chutney de

cereza con vinagre balsámico y chutney de tomate con chipotle—, además de dos originales mermeladas tradicionales: fresa con menta, y naranja amarga con limón y lima.



SUSARÓN

Susarón se ha ganado la confianza de los consumidores gracias a su firme compromiso con la salud y el bienestar. A través de una amplia gama de infusiones funcionales, la marca acompaña a las personas en su cuidado diario, ofreciendo soluciones naturales que favorecen su bienestar, les hacen sentir mejor y dan respuesta a las molestias y afecciones leves o preocupaciones del día a día.

Este enfoque se complementa con **una atención especial al sabor** y a la experiencia de consumo, garantizando que cada infusión proporcione no solo beneficios funcionales, sino también un momento de disfrute pleno.

NOVEDADES

Ante la creciente demanda de mate, Susarón ha lanzado una nueva gama de **infusiones MATE**. Para adecuarse a los gustos de sus clientes, se han desarrollado tres sabores distintos dentro de la gama: mate con sabor a menta hierbabuena, mate con jengibre y cúrcuma, y mate con jengibre y limón.

Infusión funcional Tensión, diseñada especialmente para ayudar a regular la presión arterial y apoyar la salud cardiovascular.

[Ver más](#)


[Ver más](#)

MARIO

La marca **Mario** destaca en el mercado norteamericano por su prestigio y alto reconocimiento, fruto de una larga trayectoria basada en productos innovadores y de calidad. Su catálogo abarca una completa selección de aceitunas, aceites y especialidades mediterráneas, entre las que se incluyen cebolletas, pimientos y alcachofas, adaptadas a las **preferencias del consumidor estadounidense**.

NOVEDADES

Los productos Mario llegan con diferentes **novedades pensadas para aportar más variedad, carácter y un toque gourmet** a cualquier aperitivo: el **Surtido de Aceitunas Mediterráneas**, selección de aceitunas premium de rico sabor, textura firme y auténtico carácter mediterráneo; los **Alcaparrones Mario**, de sabor suave y ligeramente ácido; y las **Aceitunas Verdes Rellenas de Queso**

con Trufa, con un relleno de queso cremoso delicadamente infusionado con trufa para una experiencia exquisita.

Además, la marca lanzó un nuevo surtido de aceitunas Snack Olives con tres sorprendentes recetas: **aceitunas con sriracha**; **aceitunas con limón y hierbas**; y **aceitunas con mandarina y cayena**.



MAÇARICO Marca referente en Portugal y en países de lengua portuguesa, se distingue por **su calidad y compromiso con el sabor auténtico**. Cuenta con un catálogo de productos muy variado —aceitunas, aceites, altramuces, encurtidos, salsas y condimentos—, convirtiéndose en una marca versátil capaz de responder a las preferencias de distintos mercados.

ACTUALIZACIÓN

En abril de 2025 se inició el proyecto de **actualización y modernización de la marca Maçarico**, centrado en el *restyling* del diseño visual de la marca, y que culminó a finales de junio con un nuevo logotipo que transmite naturalidad, sencillez, familiaridad y origen. Sigue incluyendo una representación gráfica del “Maçarico”, conocido en castellano como el “zarapito real”, un ave que se cría en las zonas fangosas de Praia de Mira (Portugal).

El nuevo logotipo implica también una evolución del lema “Calidad y Tradición” (“Qualidade e Tradição”) al reclamo “Bom de Origem” (“Bueno desde el Origen”).



Logotipo antes y después

Tras el logo se va a realizar un nuevo diseño integral de todo el *packaging* que aglutinará modernidad y tradición con una **identidad visual fuerte y fácilmente reconocible**, destacando frente a la competencia, pero sin perder la calidez ni la cercanía o autenticidad de una marca histórica en Portugal, como es sin duda Maçarico.



Durante 2026, Maçarico va a **relanzar una gama de productos redefinida y selecta**, que se apoya en una nueva imagen potente y actual, con el claro objetivo de volver a posicionar la marca como líder del mercado portugués.



[Ver más](#)

[Ver más](#)

MILVUS

— DESDE 1944 —

La compañía estrena nueva marca de infusiones funcionales tras la compra de **Milvus**, firma histórica de plantas medicinales creada en 1944. Su producto estrella es la **Tila Alpina**, referencia que se comercializa exclusivamente en farmacias. Esta adquisición permite a Ángel Camacho entrar por primera vez en el canal farmacia y poder ampliar su espectro de clientes.

ACTUALIZACIÓN

Milvus inició en 2025 una nueva etapa fiel a su legado, cuidando el origen, preservando el saber botánico y adaptándolo a las necesidades de los consumidores actuales para seguir ofreciendo infusiones eficaces y de confianza.

Para ello, ha **renovado la marca**, comenzando por la actualización del logo, ahora más alineado con los productos propios del canal farmacia. El objetivo es reforzar el posicionamiento de Milvus como especialista en plantas medicinales, destacar los beneficios funcionales de los productos y aportar diferenciación a la categoría.

Milvus aspira a convertirse en la **marca de infusiones de referencia en las farmacias**. A lo largo de 2026 va a ampliar su catálogo de productos con el lanzamiento de tres referencias digestivas: Gases Alpina, Lax Alpina y Línea Alpina.



Excelencia y calidad garantizada

La calidad y el sabor son pilares fundamentales de la identidad de la empresa. Para garantizar este compromiso, la compañía aplica un **enfoque exhaustivo en todas las etapas del proceso productivo**: desde la selección rigurosa de las materias primas hasta métodos de elaboración altamente controlados. Este modelo de trabajo se traduce en **productos fiables, seguros y de calidad constante**, generando confianza tanto en clientes como en consumidores.

Para ello cuenta con un **Sistema de Gestión de la Calidad y Seguridad Alimentaria** que

tiene como objetivo la mejora continua de los productos, aplicando requisitos implícitos y explícitos en temas relacionados con la seguridad alimentaria y el cumplimiento de las exigencias legales. Los objetivos generales del Sistema de Gestión de la Calidad y Seguridad son:

“*La calidad de los productos se traduce en la confianza y en la seguridad de clientes y consumidores*”



Mejora continua
de procesos



Objetivos dinámicos
de gestión de la calidad
y seguridad alimentaria



Implicar a todo el equipo humano
en el proceso
de mejora continua



Satisfacer los requisitos de los productos en **calidad, legalidad y seguridad**, así como las exigencias de las auditorías de terceras partes de clientes



Asegurar la **disponibilidad de recursos** para la consecución de los objetivos

En línea con estos objetivos, en 2025 se realizaron **varias actualizaciones en las instalaciones y maquinarias** en la fábrica de mermeladas de La Vieja Fábrica. De este modo, todo está preparado para continuar innovando en sabores y formatos, manteniendo siempre la calidad que los clientes y consumidores esperan.

La empresa complementa el control de sus procesos internos con un **sistema de trazabilidad integral** que permite seguir cada producto a lo largo de toda la cadena de suministro. Este sistema registra el recorrido completo de cada lote —desde el origen de las materias primas hasta su distribución final—, lo que garantiza una gestión más eficiente, refuerza la seguridad alimentaria y mejora la calidad del servicio al cliente.

SEGURIDAD Y SEGUIMIENTO

Ángel Camacho garantiza la calidad de sus actuaciones y la seguridad en la ejecución de los procesos a través de **auditorías internas y autoinspecciones mensuales en cada planta**.

Además, la compañía realiza una encuesta entre su plantilla sobre la **cultura de seguridad alimentaria** con el objetivo de:

- Detectar fortalezas
- Identificar áreas de mejora
- Garantizar alimentos seguros
- Proteger al consumidor

Por otra parte, la empresa se somete de manera periódica a **exhaustivas auditorías externas** que garantizan el cumplimiento estricto de la normativa vigente, así como de las **certificaciones y acreditaciones** aplicables

a sus procesos y productos. Estas revisiones incluyen también la verificación de los requisitos específicos establecidos por determinados clientes en materia de calidad y seguridad alimentaria, asegurando así un nivel de exigencia constante y una mejora continua en toda la organización.



SEGURIDAD Y CALIDAD EN 2025

+ de **20**

auditorías anuales realizadas por terceras partes y clientes

+ de **500**

envíos de muestras para análisis de producto terminado y materias primas

- ✓ Inspecciones anuales por la administración
- ✓ Visitas técnicas de clientes
- ✓ Autoinspecciones mensuales

Este enfoque estratégico ha llevado a la compañía a obtener las **certificaciones internacionales más prestigiosas:**



PROGRAMA GLOBAL SECURITY VERIFICATION

Ángel Camacho participa de forma voluntaria en el Programa de GSV (Global Security Verification), una auditoría que analiza de forma exhaustiva la cadena de suministro y **certifica el cumplimiento de las medidas de seguridad requeridas por la Oficina de Aduanas de Estados Unidos**, así como de otras normas internacionales de seguridad. Esta auditoría se centra, entre otros aspectos, en procesos, procedimientos e infraestructura existentes relacionados con áreas de seguridad de la cadena de suministro, tales como logística, seguridad física, controles de información de envío, personal de seguridad, almacenamiento y distribución, controles de acceso a la información, registro y documentación.



OPORTUNIDADES DE MEJORA

Este compromiso con la calidad se refleja en una relación sólida y consolidada con clientes y consumidores, orientada a la mejora continua y a la búsqueda permanente de la excelencia. En 2025 se gestionaron 880 reclamaciones, denominadas internamente '**oportunidades de mejora**', lo que supone un descenso respecto a 2024, cuando se registraron 914.



880

oportunidades de mejora
-5% respecto a 2024



**Cientes y
consumidores
satisfechos**

Principales Indicadores

CLIENTES



+ de **1.000**
clientes



+ de **20 años**
de relación con muchos de los clientes



Presente en
+ del **75%**
de las grandes
compañías retail mundial
Top 25*



Nº de oportunidades de mejora
34
(por cada 10 millones
de unidades fabricadas)



“
*Ángel Camacho sigue
innovando para satisfacer las
necesidades y expectativas de
los clientes y consumidores*
”

* Top 25 del ranking que anualmente publica Deloitte (Global Powers of Retailing 2024).

Presentes en tu día a día

La razón de ser de Ángel Camacho se define de una forma clara y sencilla en su propósito: **'Hacer disfrutar a consumidores de todo el mundo'**. La compañía concibe la alimentación como disfrute y sus productos no tienen fronteras, deben poder estar en los hogares de consumidores de cualquier lugar del mundo.

Para lograr esta meta, la organización impulsa el **desarrollo de productos con un sabor y calidad excelente**, capaces de ofrecer **experiencias memorables en cualquier momento** y de satisfacer tanto a clientes como a consumidores.

MEJORAS PENSANDO EN LA COMODIDAD DEL CONSUMIDOR

Ángel Camacho sigue innovando para satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes y consumidores.

En 2025, su marca **La Vieja Fábrica** renovó su packaging con la **incorporación de una tapa de fácil apertura** en todas las gamas de mermeladas y salsas. Con esta mejora, se **reduce el esfuerzo al abrir el frasco hasta en un 70%**, brindando una experiencia mucho más cómoda para los consumidores.

Por otra parte, y en esta ocasión para facilitar el trabajo a los clientes, **la nueva caja envolvente** también ha sido rediseñada con el objetivo de ofrecer una **mejor apertura**,



protección y apilado; además, está **fabricada íntegramente con cartón reciclado**, convirtiendo así a La Vieja Fábrica en un **producto libre de plásticos** (una demanda habitual de los grandes clientes).

Esto se suma a la **renovación de su catálogo digital**, actualizando su propuesta visual con imágenes cuidadosamente seleccionadas y una información técnica más exhaustiva. Con el objetivo de fortalecer su **estrategia de internacionalización**, el catálogo también está **disponible en inglés**.

[ver catálogo digital](#)



RELACIONES DE CONFIANZA

Ángel Camacho apuesta por **crear y fortalecer alianzas globales con clientes estratégicos**, construyendo relaciones de confianza a largo plazo que impulsan el reconocimiento y el desarrollo de sus marcas en diferentes mercados. En la actualidad, **cuenta con más de 1.000 clientes en 90 países**, que van desde grandes cadenas de distribución hasta pequeños supermercados locales.

Con el objetivo de garantizar una calidad constante que

consolide su relación con clientes y consumidores, la compañía se centra en **ofrecer productos cada día más saludables y sostenibles**, en línea con las demandas de un consumidor cada vez más preocupado por llevar a cabo una alimentación sana, beneficiosa para su salud y con menor impacto ambiental.

En este sentido, **se trabaja para generar la máxima confianza en el mercado y en los clientes**, reforzando su posicionamiento y asegurando que sus marcas

estén siempre en la mente del consumidor y se conviertan en su principal opción de compra.

Gracias a su firme compromiso con el sabor, la sostenibilidad y la transparencia, ha logrado **construir relaciones sólidas y duraderas con sus clientes**, manteniendo colaboraciones comerciales que superan en muchos casos los 20 años.

“

Ángel Camacho prioriza las relaciones a largo plazo y las alianzas globales con sus clientes

”



Cerca de ti



Ángel Camacho cuenta con diversos canales de distribución, con el fin de hacer que sus productos, comercializados con sus marcas propias o con las marcas de los distribuidores, estén al alcance tanto de la industria alimentaria como del consumidor final. La meta es siempre **ofrecer una calidad excepcional a un precio competitivo, acompañado de un packaging elegante e innovador.**

Actualmente, los **canales de distribución** en los que opera Ángel Camacho son:



Canal retail: los productos se distribuyen directamente al consumidor final.



Canal foodservice: los productos son adquiridos para ser reprocesados o utilizados como ingredientes.



Industria alimentaria: el producto es reprocesado o envasado en distintos formatos o a granel para terceras empresas.



Canal online: las marcas La Vieja Fábrica y Susarón cuentan con tienda online desde 2020. Asimismo, en septiembre de 2025, la marca Fragata incorporó en su web su propia tienda online, como parte de su estrategia de desarrollo en el entorno *e-commerce*, reforzando su presencia digital y ampliando las opciones de compra directa.

Sea cual sea el canal, la empresa tiene como objetivo **garantizar un servicio responsable y un suministro continuado** a todos sus clientes y consumidores.

FRAGATA RENUEVA SU PÁGINA WEB Y LANZA TIENDA ONLINE

Con motivo de su centenario en 2025, y aprovechando el lanzamiento de la gama Edición 1925, Fragata estrenó una renovada página web que ofrece una **experiencia más moderna, intuitiva y atractiva**, alineada con la identidad visual de la marca. Además de poder **acceder a información sobre Fragata y a su catálogo de productos**, los usuarios pueden disfrutar de secciones como **Blog o un Canal Cocina**, donde se comparten las últimas noticias, lanzamientos y contenidos de interés relacionados con la marca y el mundo de la alimentación saludable.

Asimismo, **la web incorpora una tienda online propia**, que permite a los consumidores o clientes profesionales **adquirir los productos Fragata al mejor precio**, con la comodidad de recibirlos **directamente en su domicilio.**

[ver tienda online](#)

COMUNICACIÓN ACTIVA

Uno de los pilares de Ángel Camacho es la **comunicación directa y transparente con sus clientes y consumidores**. A través de la escucha y cercanía se garantiza la excelencia y se pueden diseñar nuevos productos que cumplan con sus expectativas.

Para ello, los involucra en el proceso de desarrollo mediante **investigaciones cualitativas y cuantitativas**, fomentando su participación en **análisis sensoriales y catas de productos**.

PANEL DE CATAS INTERNO

De forma complementaria, se cuenta con un **Panel de Catas interno** (integrado por empleados), consolidado como una herramienta fundamental para el desarrollo de nuevos productos, la reformulación y optimización de los ya existentes, la detección de anomalías o defectos y la mejora de los procesos de elaboración. Sus integrantes están entrenados para **evaluar y perfeccionar atributos organolépticos**, valorando aspectos como sabor, aroma, textura, regusto o amargor. La dinámica actual permite **catas internas semanales**, complementadas con **análisis sensoriales externos mensuales**.



“
Ángel Camacho cuenta con un Panel de Catadores interno compuesto por más de 30 personas
”



SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE

La compañía dispone también del Servicio de Atención al Cliente (SAC) que permite recoger las sugerencias, responder a las consultas y, sobre todo, **abordar las reclamaciones de manera eficaz**, respaldadas por un protocolo específico que garantiza una **respuesta ágil y responsable**. En 2024 y 2025 se registró un índice de 34 reclamaciones por cada 10 millones de unidades vendidas. Un resultado que, aunque mejorable, se considera positivo pues sitúa a la compañía por debajo del objetivo establecido (≤ 35).



SERVICIO DE ATENCIÓN AL CONSUMIDOR

El **Servicio de Atención al Consumidor** mantiene una **comunicación directa y cercana con los consumidores** de las marcas a través de diferentes canales, entre los que destacan las **redes sociales**, el **correo electrónico**, las **reseñas en Google** y la **atención telefónica**.

Las consultas recibidas están relacionadas principalmente con dudas sobre los productos, ingredientes, modos de

consumo y disponibilidad en puntos de venta. Asimismo, se reciben numerosos **comentarios positivos vinculados a la experiencia de consumo** y a la confianza depositada en las marcas a lo largo de los años.

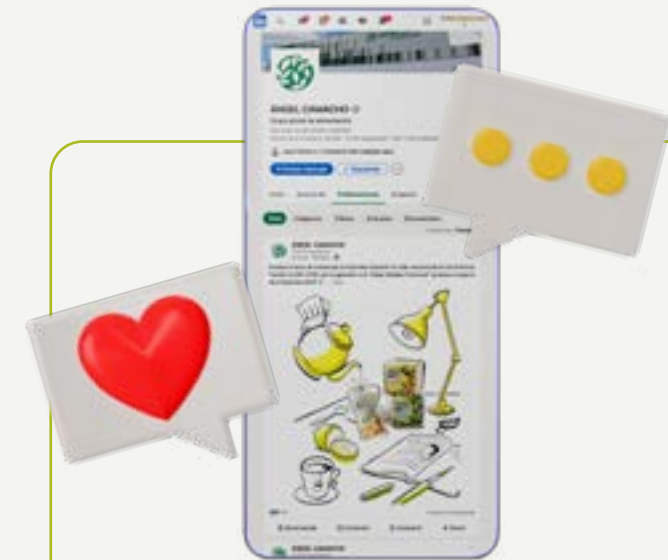
Destaca especialmente el **vínculo emocional** que muchos consumidores mantienen **con La Vieja Fábrica**, marca asociada a momentos familiares y de tradición, así como la **fidelidad de los consumidores de Susarón** hacia determinadas infusiones funcionales, cuyos

beneficios y calidad valoran de forma recurrente.

Durante 2025 se gestionaron un total de **3.091 contactos con consumidores**, manteniendo un elevado porcentaje de valoraciones positivas frente a incidencias o reclamaciones, lo que refleja el alto grado de satisfacción y confianza en las marcas.



En 2025 se gestionaron 3.091 contactos con consumidores, con un alto porcentaje de valoraciones positivas



ÁNGEL CAMACHO EN REDES SOCIALES



Visualizaciones
+ **2.500 K**



Seguidores
+ **83.000**



Publicaciones
+ **1.000**



**Responsables
con el
entorno**

Principales Indicadores

MEDIOAMBIENTE



71%

de la energía consumida
es de origen verde



-18%

emisiones CO₂ por kg
de producto envasado



+1,2%

agua consumida



91%

del consumo total de
combustibles es biomasa



-11,3%

consumo envases y embalajes



+90%

de los residuos valorizados

— “
*La compañía integra
la protección del
entorno en su
estrategia de negocio*
” —

Protección del entorno



La visión de futuro de Ángel Camacho se sustenta en un **compromiso firme y transversal con el medioambiente**. Como parte de su responsabilidad corporativa, la compañía integra la protección del entorno en su estrategia de negocio, alineándola con su **Política Ambiental y Energética**.

En este marco, la compañía ha implantado **diversos Sistemas de Gestión Ambiental y Energética** como herramientas clave para impulsar un modelo de negocio más eficiente, innovador y sostenible. Estos instrumentos permiten gestionar de forma sistemática los impactos

derivados de su actividad y **avanzar hacia una mejora continua** en su desempeño ambiental.

Las principales líneas de actuación de estos Sistemas se articulan en torno a un **triple objetivo**:



Promover la mejora continua en la gestión responsable de los recursos naturales.



Reducir de manera progresiva los consumos hídricos y energéticos.



Minimizar las emisiones, la generación de residuos y el desperdicio alimentario.

Todo ello está permanentemente supervisado por el **Comité de Eficiencia Energética** y alineado con los estándares y normativas más exigentes en materia medioambiental. Como resultado, este enfoque estructurado y riguroso, ha obtenido las siguientes certificaciones que avalan la sólida gestión ambiental:



TODOS POR EL MEDIOAMBIENTE

La Política Ambiental y Energética adopta un **enfoque integrador que implica activamente a empleados, colaboradores y proveedores** bajo una responsabilidad compartida. Como parte de esta hoja de ruta, la empresa impulsa acciones de formación y sensibilización, y fomenta el uso eficiente de recursos (agua, electricidad, materias primas y combustibles) mediante una **Guía de Buenas Prácticas**. También enfatiza el cumplimiento normativo así como los compromisos ambientales y energéticos en los procesos de compras y en el diseño y desarrollo de nuevas instalaciones.

A través de la implementación de estándares de compra responsable y la integración de criterios ambientales en los procesos de homologación, Ángel Camacho fomenta una colaboración activa con sus proveedores orientada al cumplimiento de objetivos comunes en materia de eficiencia y descarbonización..

Procedimientos y gestión consciente



Identificar los aspectos ambientales permite evaluar el impacto real o potencial de la organización sobre el entorno, incluidas posibles situaciones de emergencia. Para ello, Ángel Camacho aplica herramientas de control como **evaluaciones y diagnósticos internos y externos, auditorías y el análisis de quejas**, siempre en línea con la legislación vigente. Además, revisa escenarios de emergencia y dispone de medidas preventivas recogidas en sus manuales.

DESARROLLOS RESPONSABLES

- **Implantación de medidas** como cambio de iluminación a LED, mejoras en aislamiento térmico, sustitución de caldera, recuperación de calor en autoclaves o movimiento de aceitunas en cisternas, entre otras, **para alcanzar un ahorro de más de 6,5 GWh/año.**
- Implantación de un **protocolo para la eliminación de pesticidas** en las explotaciones agrícolas.
- **Envases menos contaminantes.** En 2025 se ha renovado la caja envolvente de La Vieja Fábrica, lanzando una caja de cartón reciclado y eliminando así el plástico retráctil de las agrupaciones, lo que supone un ahorro estimado de 25.000 kilos de plástico a corto plazo. La tapa del producto también se fabrica con metal reciclado.



AVANZAMOS EN EL AUTOCONSUMO

Nuevo **proyecto de ampliación de su instalación fotovoltaica** en las cubiertas de las instalaciones industriales, una iniciativa que permitirá **reducir las emisiones de CO₂ en 325,6 toneladas anuales** y avanzar en sus objetivos de sostenibilidad.

PRODUCCIÓN ENERGÉTICA ESTIMADA

**Producción
anual:**
2.275.757
kWh/año



**Energía
autoconsumida:**
1.628.130
kWh/año

Cobertura sobre consumo total: ≈ 20 %

EQUIVALENCIAS AMBIENTALES (aproximadas):

**Energía
equivalente al
consumo anual
de 450–500**
hogares españoles



**Reducción
de CO₂**
similar a plantar
+ de **15.000**
árboles



GESTIÓN RESPONSABLE DE ENVASES



Ángel Camacho está adherida a Ecoembes, dando así respuesta al marco regulatorio en materia de envases y residuos de envases y demostrando el compromiso de la compañía con una gestión responsable de los materiales que pone en el mercado.

Asimismo, la compañía participa activamente en el **Plan Empresarial de Prevención y Ecodiseño colectivo**, mediante la aportación anual de medidas orientadas a la reducción del impacto ambiental de sus envases.



EVOLUCIÓN DE LA TIPOLOGÍA DE ENVASES

Envases domésticos: 4.969 t en 2024 • 5.529 t en 2025

POR MATERIALES



Acero:
1.576 t en 2024
1.625 t en 2025



Vidrio (peso y número de envases):
3.220 t y 17,6 M de envases en 2024
3.756 t y 20,1 M respectivamente en 2025



Papel/cartón:
157 t en 2024
137 t en 2025



Plásticos (tipologías HDPE, LDPE, PET y PP):
15,4 t en total en 2024
12,4 t en 2025,
con cambios en el desglose de las tipologías

AHORRO AMBIENTAL BASADO EN PEF



7.038 kpt/tn tratada



Huella de carbono
1,58K
T de CO₂e no emitidas



Ahorro energético
3,8K
MWh de gasto de energía evitado



Ahorro hídrico
8,49K
m³ de agua evitados

EQUIVALE A



4,6 M
Km recorridos en coche



1,16K
Familias abastecidas



164
Familias abastecidas

Puntuación teórica de acuerdo con la metodología de la Comisión Europea PEF 3.1. Es el resultado de ponderar y agregar 16 indicadores ambientales, entre los que se encuentran la huella de carbono, la energía embebida y la huella hídrica.

GESTIÓN AMBIENTAL VERIFICADA Y TRANSPARENTE

EMPRESA ECOAUDITADA POR EMAS

Ángel Camacho refuerza su estrategia de sostenibilidad como **empresa certificada EMAS**, el sistema europeo de ecogestión y ecoauditoría que avala un desempeño ambiental controlado y en mejora continua.

EMAS (Eco-Management and Audit Scheme) es un registro voluntario de la Unión Europea que exige cumplimiento legal, auditorías periódicas, objetivos medibles y la publicación de una Declaración Ambiental verificada por un tercero independiente.

Contar con esta certificación implica ir más allá de una política ambiental: supone medir impactos, reducir consumos y emisiones, optimizar recursos y rendir cuentas con información contrastada, **reforzando la confianza de clientes, proveedores y comunidad.**

Ser empresa ecoauditada fortalece el compromiso de Ángel Camacho con el medioambiente, integrando la sostenibilidad en su gestión diaria y consolidando una cultura de mejora continua orientada a proteger el entorno y generar un impacto positivo y duradero.



CERTIFICADOS COMO "RESIDUO CERO"

Ángel Camacho ha obtenido la prestigiosa certificación Residuo Cero, otorgada por Adok Certificación, que acredita que su sistema de gestión **cumple con los requisitos de valorización de las distintas fracciones de residuos** que se generan, evitando que lleguen al vertedero.



La compañía ha **demostrado una valorización superior al 90%**, apoyada en inventarios y planes de minimización, formación continua, control interno y verificación legal. El modelo impulsa el ahorro energético y la reducción de emisiones, **reforzando su liderazgo responsable en el sector.**

Objetivos para el 2030

Ángel Camacho trabaja para reducir el impacto medioambiental en sus operaciones.

En esta dirección se han fijado los siguientes **objetivos para el 2030**:



0 emisiones netas de CO₂ a la atmósfera (alcance 1 y 2)



30% de reducción del uso del agua



100% de cartón y papel con certificado de deforestación neta cero



100% plástico reciclable, reutilizable o compostable



Reducción del desperdicio alimentario en un **50%**



“La reducción de la huella ambiental, la gestión eficiente de los recursos hídricos y la lucha contra el desperdicio alimentario, impulsan el cuidado del medio ambiente”

HUELLA DE CARBONO 2025: AVANCES REALES Y PRIORIDADES BIEN ENFOCADAS



Ángel Camacho presenta su **Huella de Carbono 2025** con un enfoque muy práctico: **medir bien para actuar mejor**. El cálculo, elaborado bajo GHG Protocol y conforme a UNE-EN ISO 14064-1:2019, abarca Alcances 1, 2 y 3 y ofrece una foto sólida y trazable del impacto climático de la organización

El Alcance 1 se sitúa en 1.968,62 tCO₂e (3,1%) y el Alcance 2 en 2.628,58 tCO₂e (4,2%), lo que indica que el “gran partido” está en la cadena de valor. De hecho, el Alcance 3 concentra el 92,7%, destacando materias primas (76%

del total) y distribución (6%) como palancas prioritarias de reducción.

También se aprecian avances energéticos: **el autoconsumo fotovoltaico aporta 1.343.054 kWh, equivalente al 13% del consumo eléctrico total**, y se estiman 2.628,4 tCO₂e de emisiones evitadas por sustituir electricidad de red.

En definitiva, Ángel Camacho **no solo reporta**, sino que **identifica con claridad dónde actuar** (compras y logística) **y consolida medidas que ya aportan resultados** (energía renovable y control de fuentes directas).



2.629 tCO₂
emisiones evitadas
por autoconsumo

3 – Otras emisiones indirectas (transportes, residuos, materias primas)

58.459

92,7%

alcances

4,2%

3,1%

2 – Emisiones indirectas por consumo eléctrico
2.629

1 – Emisiones directas por combustión
1.969

Medida: tCO₂;

toneladas de dióxido de carbono equivalente. Unidad que se utiliza para medir el impacto de los distintos gases de efecto invernadero sobre el cambio climático, expresándolo todo como si fuera CO₂.

EMISIONES

CO₂ por kg de
producto envasado

-18%

*En 2025 con respecto a 2024

Las toneladas de CO₂ emitidas durante el ejercicio 2025 han ascendido a un total de **63.056,66 tCO₂e**. La actividad de alcance 3 es el principal origen de las emisiones de CO₂ y las emisiones bajo control directo tienen un peso reducido



“

En 2025 las emisiones (alcance 1, 2 y 3) se han reducido un 6,5% respecto a 2021

”

MEDIDAS



PARA REDUCIR LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

Tanto el informe de Huella de Carbono 2025 como el Plan de Descarbonización identifican el transporte aguas abajo, las compras de materias primas y la gestión de residuos no peligrosos como las áreas más críticas de emisión. Algunas de las **medidas adoptadas para reducir las emisiones en estas áreas** son:

- ✓ **Optimización logística** (planificación de rutas, consolidación de cargas, reducción de kilómetros en vacío).
- ✓ Priorización de **medios de transporte de menor huella** (marítimo y soluciones intermodales).
- ✓ Incorporación de **criterios ambientales en la selección de transportistas y proveedores**.
- ✓ Integración de **criterios de huella de carbono en compras**.
- ✓ **Mejora de la gestión de residuos** mediante prevención, valorización y economía circular.

RESIDUOS Y VERTIDOS



No peligrosos 
-11,7%

Vertidos 
-14%

*En 2025 con respecto a 2024

La gestión de residuos es prioritaria en el compromiso de Ángel Camacho con la sostenibilidad y la economía circular. La compañía impulsa la **minimización en origen, la segregación correcta y la valorización** como palancas para reducir su impacto ambiental.

Los residuos se clasifican en no peligrosos: **los no reciclables se eliminan con gestores autorizados y los reciclables se destinan a reciclaje o valorización** (cartón, plástico, vidrio, hojalata, chatarra, RAEE, etc.); y peligrosos: **la compañía gestionó 1,43 toneladas, manteniéndose como pequeño productor.**



“

Obtención de la certificación “Residuo Zero” valorizando más del 90% de los residuos

”

MEDIDAS



PARA REDUCIR LOS RESIDUOS

- ✓ **Formar e informar al personal** en los planes para la minimización de los residuos y la disminución del potencial contaminador de la empresa.
- ✓ **Realizar análisis de riesgos ambientales.**
- ✓ **Disponer de información actualizada sobre sustancias y tecnologías respetuosas con el medio ambiente** y que minimicen los residuos.
- ✓ **Segregar correctamente los residuos** evitando las mezclas entre ellos que impidan su correcta clasificación y almacenaje.
- ✓ **Almacenar correctamente los residuos** antes de ser entregados a un gestor autorizado.
- ✓ **Segregar los residuos orgánicos** para la elaboración de compost como fertilizante.



MATERIAS PRIMAS, ENVASES Y EMBALAJES



MATERIAS PRIMAS PARA:

Producción

**- 49,8%**

*En 2025 con respecto a 2024

Envasado y embalaje

**- 11,3%**

Ángel Camacho **da prioridad a la compra de suministros**, incluyendo materias primas, envases y embalajes, **a proveedores locales**. De esta forma, se impulsa la economía local, se disminuyen los costes y se reduce el impacto medioambiental causado por las emisiones del transporte.

El **consumo relativo de materias primas en 2025 se ha reducido un 49,87%** respecto a 2024 debido a un mayor estocaje y un 40,9% respecto a 2021. En cuanto al **consumo de envases y embalajes, también se ha reducido en 2025 un 11,3%** respecto a 2024 y un 7,9% respecto a 2021.



MEDIDAS



PARA PROMOVER LAS COMPRAS LOCALES

- ✓ **Comprar considerando el criterio ambiental** mediante la elección de materiales, equipos, productos y suministradores con certificación ambiental.
- ✓ **Buscar y comprar a proveedores locales** para evitar gastos innecesarios por transporte.
- ✓ **Procurar la compra de productos a granel**, y con el menor volumen posible de envases y embalajes.

“

*Nueva caja de cartón envoltente
100% sostenible para todas las
mermeladas La Vieja Fábrica*

”

AGUA

Consumo de agua

+1,2%

*En 2025 con respecto a 2024

El incremento se debe principalmente al mayor consumo de agua derivado de los requisitos de calidad, que han implicado cambios en los procesos y la aplicación de limpiezas más frecuentes e intensivas.

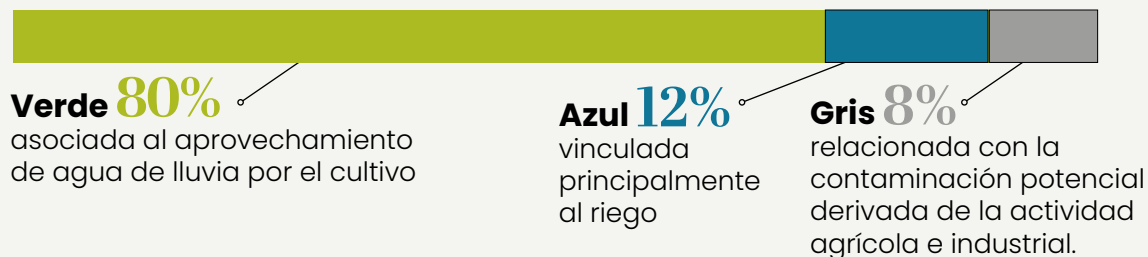
La **Huella Hídrica** total de Ángel Camacho en 2025 se estima en **95,62 Mm³**, equivalente a una intensidad hídrica de 2.829,57 m³ por tonelada producida.

La principal contribución procede de la **producción de aceituna de mesa**, que **representa el 87,29% de la huella total corporativa**, seguida por las materias primas y componentes (12,26%), mientras que la actividad industrial directa tiene una incidencia muy reducida (0,45%).



La **gestión del agua en la cadena de suministro agrícola se identifica como el principal ámbito de actuación** para reducir la dependencia hídrica de la organización, especialmente mediante la colaboración con proveedores y la promoción de prácticas agronómicas más eficientes. Asimismo, la optimización de materiales, envases y suministros constituye una oportunidad relevante para reducir la huella gris asociada a la actividad.

DISTRIBUCIÓN POR TIPOS DE HUELLA:



MEDIDAS



PARA AHORRAR AGUA

- ✓ **Inspecciones de las instalaciones** para detectar posibles fugas o derrames.
- ✓ **Instalación de grifos temporizados y sistemas de corte** para evitar que se queden abiertos.
- ✓ Colaborar con proveedores estratégicos para fomentar **prácticas de riego eficiente** y mejora agronómica.
- ✓ Fomentar el uso de **agricultura de precisión**, sensores y control de riego
- ✓ Puesta en marcha de **métodos secos como la vibración o aire comprimido** para el deshuesado o transporte del hueso.
- ✓ Para el proceso industrial y limpieza de instalaciones, utilización de agua potable a la **presión y temperatura adecuada**, segregándola convenientemente con un desagüe acondicionado.
- ✓ **Reducir, recuperar y reutilizar el agua** que los protocolos de higiene y seguridad alimentaria permitan.
- ✓ **Mecanización de los sistemas de limpieza.**

ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE



Energía consumida

71% de origen verde

En 2025 el consumo eléctrico se mantuvo estable respecto al ejercicio 2024. El principal combustible, más del 90%, que utiliza Ángel Camacho es la biomasa.

Gracias al **autoconsumo** logrado mediante las placas fotovoltaicas de sus cubiertas y la biomasa, el **71% del consumo energético es de origen verde**.

— “

La biomasa representa más del 90% del consumo total de combustibles

” —



MEDIDAS



PARA REDUCIR EL CONSUMO DE ELECTRICIDAD Y COMBUSTIBLE

- ✓ **Instalación de un total de 2.542 paneles solares** sobre las cubiertas del almacén, la fábrica de aceitunas, las oficinas centrales y la planta de mermeladas en Morón de la Frontera.
- ✓ **Instalación de más placas solares** en los centros industriales de Ángel Camacho.
- ✓ Utilización de **bombas de calor** en instalaciones donde se emplee agua caliente sanitaria.
- ✓ Empleo de **equipos y combustibles de alta eficiencia energética**.
- ✓ **Sustitución de carretillas de Gas Licuado de Petróleo (GLP)** por otras **eléctricas**.
- ✓ **Mejoras de la eficiencia en el uso de vapor** de los procesos productivos.
- ✓ **Plan de mantenimiento preventivo** de las instalaciones y los equipos.



**Personas
comprometidas
y formadas**

Principales Indicadores

PERSONAS



868

Plantilla



38%
mujeres



62%
hombres



26,1 M€

sueldos



85%

contratos indefinidos



166.883€

inversión en formación



— “ —

*Cuidar de las personas
constituye un eje
central en las políticas
de Ángel Camacho*

— ” —

Trabajar en equipo

Cuidar de las personas constituye un eje central en las políticas de Ángel Camacho. Con este propósito, se han puesto en marcha diversas iniciativas destinadas a **promover entornos de trabajo seguros, inclusivos y capaces de favorecer el crecimiento continuo.**

Estas actuaciones se traducen en programas de formación y desarrollo, medidas orientadas al bienestar y la conciliación, así como en un refuerzo permanente de la prevención y la salud laboral.

Del mismo modo, se impulsa una cultura corporativa basada en el respeto, la igualdad de oportunidades y la escucha activa, **elementos esenciales para fortalecer el compromiso y el desempeño del equipo humano.**

En este sentido, **en 2025 se volvió a superar la Auditoría SMETA 4 PILAR**, verificación completa que va más allá de las condiciones de trabajo y seguridad, incorporando también estándares de ética empresarial y sostenibilidad ambiental.

“
En 2025 se superó la auditoría SMETA 4 PILAR, que incorpora estándares de ética y sostenibilidad
”

COMPOSICIÓN PLANTILLA POR UNIDAD DE NEGOCIO

2024						2025
		Total			Total	
Mujeres	Hombres		Mujeres	Hombres		
Ángel Camacho Alimentación	160	406	566	149	393	542
A. Camacho Foods	7	15	22	9	17	26
Grupo Ángel Camacho	24	36	60	26	36	63
A. Camacho UK	5	2	7	5	3	8
Infusiones Susarón	6	8	13	7	10	17
Mario Camacho Foods	15	10	25	15	9	24
Empresas agrícolas	2	12	14	1	11	12
Maçarico	111	44	155	124	53	177
Total	330	532	862	336	532	868

EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO

La **orientación hacia el desarrollo profesional** de las personas comienza con la identificación y toma de conciencia de sus principales fortalezas, así como de sus áreas de mejora. Este enfoque permite acompañar a cada profesional en su evolución, **alineando sus capacidades con las necesidades actuales y futuras de la organización.**

Con el objetivo de analizar de forma estructurada las políticas de desarrollo de las personas, Ángel Camacho implantó hace unos años un **Sistema de Evaluación del Desempeño.** Este proceso

ha permitido establecer nuevos procedimientos internos orientados a **medir competencias, comportamientos y niveles de contribución de manera objetiva.**

Como resultado, se definen cada año **planes de formación específicos** diseñados para abordar las oportunidades de mejora identificadas. Estos planes, alineados con las necesidades estratégicas, contribuyen a **fortalecer las capacidades clave del equipo** y a consolidar un **modelo de desarrollo profesional basado en la mejora continua.**



APRENDIZAJE Y DESARROLLO

Uno de los pilares del Plan Estratégico 2024-26 es **impulsar la implicación y el desarrollo formativo de toda la plantilla**. Este enfoque permite **atraer talento y consolidar el compromiso de los profesionales** con la compañía.

Contar con un equipo sólido y capacitado, y alineado con los objetivos corporativos resulta esencial para **afrontar los desafíos actuales y futuros, y liderar con éxito el rumbo de la empresa**.

Motivado por el compromiso con el aprendizaje y mejora de sus profesionales, **Ángel Camacho ha invertido en formación de su plantilla 338.251 euros** a lo largo de los dos últimos años. Las **principales acciones llevadas a cabo** han sido las siguientes:



Idiomas. Debido a la internacionalización y vocación global, es imprescindible un equipo multilingüe. Se apuesta por la formación en idiomas, con programas online individuales y grupales.



Área técnica. Se ha buscado reforzar los conocimientos técnicos relativos a cada área: electricidad, informática y ofimática, análisis de datos, marketing, atención al cliente y formación en uso de maquinaria, entre otros.



Bienestar. Jornadas sobre concienciación del estrés.



Formación en Prevención de Riesgos laborales. Se realizan acciones de formación de forma continua tanto de reciclaje como nuevas formaciones, poniendo especial énfasis en la cultura preventiva.



Seguridad alimentaria. Formación online sobre seguridad alimentaria y manipulación de alimentos.



Ciberseguridad. Sesiones formativas online sobre seguridad informática.

Tipo de formación	2024	2025
Idiomas	6%	10%
Técnica	56%	32%
Prevención	18%	36%
Competencias	12%	8%
Calidad	8%	14%

FOMENTAR EL TALENTO JOVEN



La apuesta de Ángel Camacho por el talento joven es cada día mayor. Así lo muestra el gran número de **incorporaciones de personas en prácticas** durante el 2025, con **un total de 38**, así como su participación en el **programa LYDES de la Fundación San Telmo**, proyecto que ayuda a universitarios en su futuro desarrollo profesional. La compañía tiene un claro compromiso con el empleo de calidad y con la atracción e incorporación de jóvenes formados, **garantizando el relevo generacional**.

DIVERSIDAD E INTEGRACIÓN

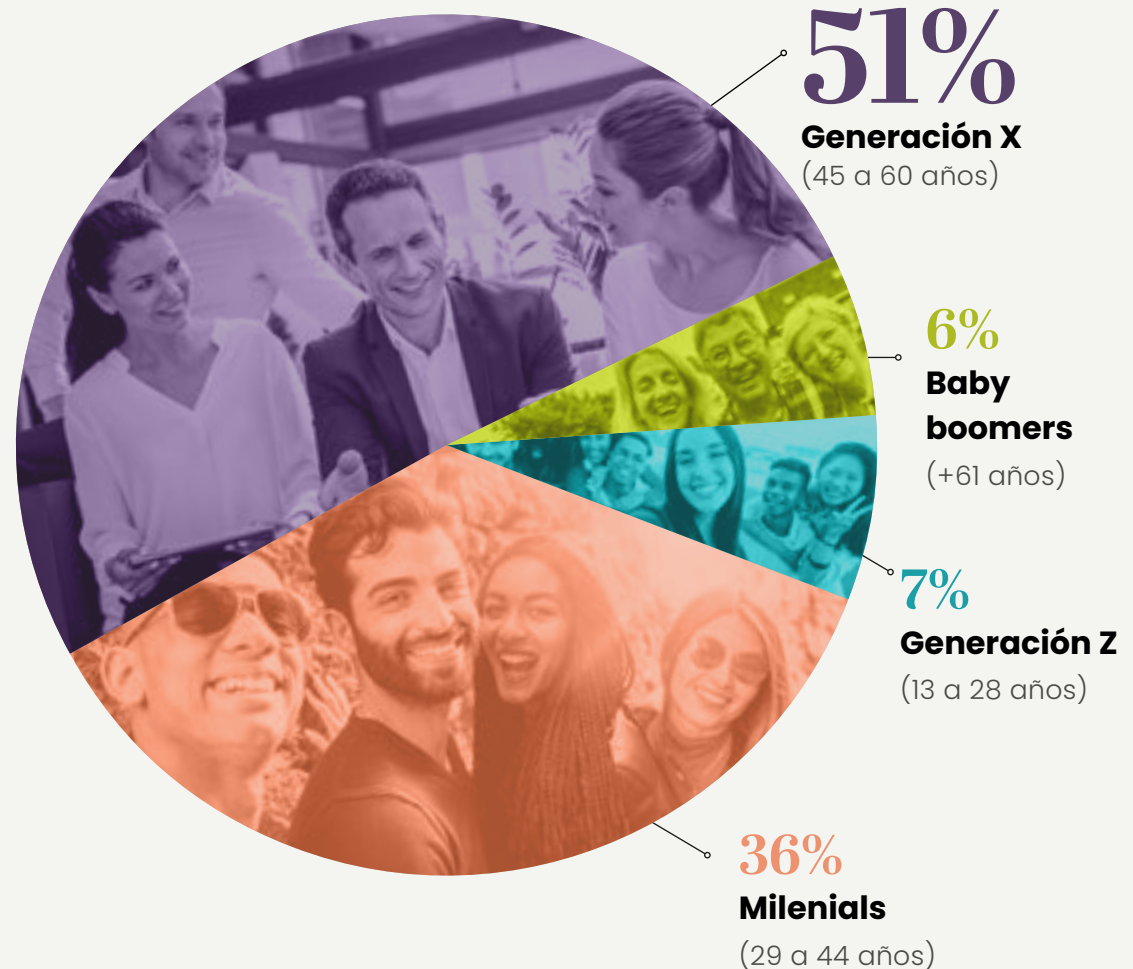
La empresa impulsa su política laboral sobre un firme **compromiso con la diversidad y la igualdad de oportunidades**. De esta forma, promueve un entorno de trabajo inclusivo libre de cualquier forma de discriminación por motivos de raza, nacionalidad, religión, género, orientación sexual, estado civil, edad, discapacidad o responsabilidades familiares. Esta consideración se extiende a los empleados, proveedores, clientes o cualquier otra persona con la que la organización haga negocios.

“
En Ángel
Camacho hay
más de 12
nacionalidades
representadas
”

Este compromiso se refuerza y transmite a través de su **Código Ético** que identifica qué comportamientos son inaceptables:

- Acoso sexual.
- Lenguaje o chistes ofensivos.
- Comentarios ofensivos sobre raza, color, nacionalidad, origen étnico, religión, género, orientación sexual, estado civil, edad o discapacidad.
- Comentarios degradantes.
- Comportamientos intimidantes o amenazantes.
- La demostración de hostilidad hacia los demás a causa de sus características individuales.

GENERACIONES DE EMPLEADOS



IGUALDAD DE GÉNERO

Como parte de su apuesta por la igualdad de género, **en 2024 se renovó el Plan de Igualdad** con el objetivo de garantizar la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en todos los ámbitos de la empresa. Este nuevo plan, con una vigencia mínima de 4 años, incorpora un conjunto de **medidas que fortalecen la política de igualdad de la compañía** y contribuyen a crear un entorno de trabajo más justo e inclusivo.

PLANTILLA

532 
hombres

336 
mujeres



COMISIÓN DE SEGUIMIENTO



Dentro del nuevo Plan de Igualdad formalizado se acordó la **constitución de una comisión de seguimiento y evaluación del Plan de Igualdad** para todas las empresas de Ángel Camacho. Esta comisión se reúne, generalmente con carácter anual, y entre otros puntos revisa que las medidas para el cumplimiento de los objetivos del Plan se cumplan.

RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN

Ángel Camacho también **impulsa la equidad en sus procesos de selección**. Así, se han llevado a cabo diversas medidas para **garantizar la igualdad de oportunidades** en el acceso al empleo **y fomentar la diversidad en los departamentos** donde no haya una presencia equilibrada de personas con diferentes sexos.

Las medidas desarrolladas son:

- Capacitación del personal encargado de los procesos de selección en igualdad de género.
- Evitar lenguaje sexista en las ofertas de empleo.
- Evaluar a los candidatos en base a los requisitos

del puesto de trabajo con objetividad, transparencia e igualdad de oportunidades.

- Garantizar que las consultoras de selección externas para la contratación aseguren la igualdad entre candidatos y estén informadas sobre el contenido del Plan de Igualdad y de las medidas adoptadas.

“
En un sector tradicionalmente masculino, el departamento de Personas fomenta la incorporación de mujeres en todas las áreas funcionales
”



RETRIBUCIÓN Y BENEFICIOS

Con el objetivo de que **la compensación de sus empleados se base en criterios objetivos y proporcionales**, se han establecido las siguientes acciones:



Garantizar una compensación equitativa sin que exista discriminación por género en salarios fijos, variable y en especie, así como de beneficios sociales.



Mantener un sistema retributivo basado en los puestos de trabajo y en los resultados obtenidos.



Identificar y definir claramente los factores que pueden influir en las diferencias salariales para evitar desventajas debido al género.

FLEXIBILIDAD Y CONCILIACIÓN FAMILIAR

El **equilibrio entre la vida personal y profesional** es uno de los puntos clave del Plan de Igualdad, por lo que se han desarrollado las siguientes políticas:

■ **Horario flexible** para las personas de administración y jornada continua para el personal de fábrica cuando no haya turnos.

■ Informar a toda la plantilla sobre las **medidas legales** de conciliación.

■ Durante la reducción de jornada por lactancia (si no está acumulada), el trabajador contará con **flexibilidad** para elegir horarios dentro de su jornada ordinaria.

■ Garantizar que el ejercicio de los derechos de **conciliación** no implique perjuicio para los trabajadores.

■ Asegurar que los trabajadores con jornada reducida puedan acceder a **cursos de formación**.

■ Estudiar caso por caso cada **cambio de puesto o turno** por conciliación familiar acreditada.

■ **Modelo de trabajo híbrido**, donde la mayoría de las personas que trabajan en las oficinas alternan durante la semana el trabajo presencial (dos días) y en remoto (tres días), pudiendo adaptarse este modelo a las necesidades particulares del puesto de trabajo. Esto permite minimizar los desplazamientos hasta la oficina, reducir la huella de carbono y conciliar la vida laboral y personal sin comprometer la productividad.



NUEVAS OFICINAS

Durante los veranos del 2024 y 2025 se ha realizado una **reforma integral de las oficinas corporativas**. Se ha diseñado un entorno de trabajo más moderno, funcional, flexible y adaptado al modelo híbrido, alineado con la forma de trabajo actual y futura. Las nuevas oficinas simbolizan una manera distinta de relación y de colaboración, para proyectar al exterior la imagen de una empresa actual, dinámica y preparada para el futuro.

Conciliación*	2024	2025
Permiso de paternidad	18	10
Permiso de maternidad	7	9
Reducción de jornada	10	15
Excedencia por cuidados familiares	1	0

*Nº de trabajadores

APUESTA POR LA INCLUSIÓN

Alineados con la convicción de que la diversidad impulsa organizaciones más sólidas y humanas, **la compañía promueve activamente la inclusión de personas con discapacidad** y trabaja para consolidar un entorno accesible, colaborativo y plenamente integrador, sustentado en la implicación de todos los equipos.

El objetivo de Ángel Camacho es **crear un espacio de trabajo donde cada persona pueda desarrollar su máximo**

potencial, valorando las diferencias como un elemento que enriquece a toda la compañía.

Durante los ejercicios 2024 y 2025, hubo en la plantilla 10 personas con discapacidad, reafirmando una cultura empresarial diversa que enriquece el clima laboral.

Además, la empresa cuenta con la **contratación de un Centro Especial de Empleo**, que lleva a cabo el servicio de limpieza industrial y auxiliares de servicio.



“
Construir una empresa socialmente responsable implica promover un entorno más justo que impulse la diversidad y la pluralidad
”



ANGEL CAMACHO



IMPULSO A LA SALUD Y LA SEGURIDAD LABORAL

Garantizar un entorno de trabajo seguro y saludable es una prioridad y un objetivo permanente, esencial y estratégico. Este compromiso se materializa en el **impulso de una cultura preventiva en todas las empresas de Ángel Camacho**, a través de un Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales en todas las actividades y en la toma de decisiones, con **implicación de**

todos los niveles jerárquicos y la corresponsabilidad de todas las personas.

En línea con este enfoque, **se ha integrado la Salud y la Seguridad Laboral como uno de los ejes del Plan Estratégico 2024-2026**. De este modo, se han impulsado numerosas acciones de mejora continua vinculadas a las políticas de seguridad y salud de la organización.

“
La salud y la seguridad de las personas son una prioridad que se materializa en el fortalecimiento continuo de la cultura preventiva
”



PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

El Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales se articula en torno a la Política de Seguridad, que define los objetivos y orienta las líneas de actuación.



OBJETIVOS



Impulsar una cultura de **prevención** basada en comportamientos seguros.



Promover la mejora continua de las **condiciones laborales**.



Integrar la prevención como un **pilar sostenible** de la organización.

DIRECTRICES



Consulta y participación de las personas trabajadoras en materia de Seguridad y Salud, mediante mecanismos de comunicación internos como la intranet, el canal de "Sugerencias de Riesgos Observados" y las reuniones trimestrales con los Comités de Seguridad y Salud.



Desarrollo de planes de formación preventiva didácticos y dinámicos.



Cumplimiento de los **requisitos legales** y de otros requisitos aplicables, como los compromisos adquiridos con los clientes, con especial atención a las actividades peligrosas y de mayor riesgo.



Implementación de planes de inversión para asegurar condiciones de trabajo seguras y saludables, previniendo lesiones y el deterioro de la salud, mediante la eliminación de peligros y la reducción de riesgos.



Definición de objetivos de Seguridad y Salud orientados a evaluar el desempeño, planificados conforme a los resultados de las evaluaciones de riesgos, así como a las sugerencias y observaciones recibidas. Estos objetivos y metas se revisan y actualizan anualmente.

CERTIFICACIÓN EN SEGURIDAD



Ángel Camacho Alimentación cuenta con la **certificación ISO 45001**, un estándar

internacional que avala la implantación de un sistema de gestión preventivo de la Seguridad y Salud en el trabajo eficaz.

Para mantener esta acreditación, **la empresa se somete cada año a auditorías externas independientes**, en las que se verifica el cumplimiento de los requisitos establecidos y la mejora continua del sistema. La renovación anual de la certificación confirma el compromiso permanente con la prevención y el bienestar de su equipo humano.

FORMACIÓN PARA LA SEGURIDAD

La formación en seguridad es un elemento clave para prevenir accidentes y garantizar una respuesta adecuada ante incidentes. Por ello, la compañía ha llevado a cabo la **designación, constitución y formación de los distintos equipos de intervención en los centros de trabajo**. Únicamente las personas integrantes de estos equipos están autorizadas para actuar ante cualquier situación de emergencia que pudiera producirse en las instalaciones.

Asimismo, **se han instalado desfibriladores externos automáticos (DEA)** en las

plantas y oficinas de Sevilla, y se ha impartido formación específica a las personas trabajadoras para su correcto uso.

También se han puesto en marcha unas **jornadas de seguridad vial** con la Mutua MAZ, destinadas a todos los trabajadores de la empresa y, especialmente, a aquellos que en su día a día deben tener presente la seguridad vial. Utilizando un simulador de conducción y otro de vuelco, se puede **practicar la conducción en diferentes escenarios, situaciones de riesgo y dificultad**.

“
En 2025 se impartió formación a 508 trabajadores en materia de Prevención de Riesgos Laborales
”

NO TE LA JUEGUES

En línea con su compromiso con la seguridad, Ángel Camacho lanzó una **campaña enfocada en la importancia de la Seguridad y la Salud en el entorno laboral** bajo el lema: ¡No te la juegues!

Esta iniciativa, que forma parte del Proyecto de Transformación de la Cultura Preventiva iniciada en 2023 y que sigue en vigor, incluye **cartelería de gran tamaño ubicada en distintos puntos de sus plantas de fabricación**, con mensajes claros y directos sobre el compromiso con la seguridad. También se han **implementado estos mensajes en las televisiones de los comedores de las fábricas y en las oficinas, y en diversas zonas comunes**.

RECONOCIMIENTO A LOS CENTROS MÁS SEGUROS

En 2025, **siete centros de trabajo finalizaron el año sin registrar ningún accidente laboral**, logrando el objetivo de **cero accidentes**.



Siempre
seguros





DIÁLOGO CONSTANTE

La comunicación y el diálogo con la plantilla refuerza el vínculo con la empresa y **contribuye a crear un entorno laboral más seguro, transparente y participativo.**

En este sentido, Ángel Camacho lleva a cabo diversas medidas cuya meta es fortalecer la comunicación con el equipo.

CLIMA LABORAL

Con el objetivo de conocer el nivel de satisfacción de la plantilla, la compañía realiza periódicamente una **encuesta de clima laboral en todos sus centros de trabajo**. Se trata de un cuestionario anónimo, cuyo propósito es impulsar mejoras continuas en áreas como la **comunicación interna, la motivación, la colaboración**

entre equipos y la confianza en el entorno laboral. Los resultados obtenidos permiten **identificar fortalezas, detectar oportunidades de avance y desarrollar acciones concretas** que contribuyan a crear entorno de trabajo más positivo, participativo y orientado al bienestar de toda la plantilla.

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

En 2025 se realizó la encuesta de clima laboral con una buena acogida por parte de los equipos y profesionales de la compañía.



Participación

65,25%



Valoración obtenida

6,76



sobre 10



Aspectos destacados



Compañía



Trabajo



Áreas de mejora



Motivación



Comunicación

XIV JORNADA 'PONIENDO SABOR A TU VIDA'

Ángel Camacho volvió a celebrar su **evento anual de comunicación interna más importante del año**, la Jornada "Poniendo Sabor a tu Vida". Este encuentro se celebró el 28 de noviembre de 2025 y tuvo lugar en la San Telmo Business School, en Sevilla, donde reunió a más de 150 personas de la compañía. Como en anteriores ediciones consistió en una intensa jornada de trabajo donde se actualizaron los principales indicadores, se analizó cómo avanza el Plan Estratégico 2024-26, el Plan Cliente y Consumidor Satisfecho, así como otros temas de interés.

VIII CONVENCIÓN DE UNIDADES DE NEGOCIO



En junio de 2025 la organización celebró la octava edición de su Convención de Unidades de Negocio. En dos intensas jornadas de trabajo, **40 directivos de 10 nacionalidades diferentes**, en representación de todas las unidades de negocio que forman Ángel Camacho (Reino Unido, Estados Unidos, Portugal e Italia, entre otras), se reunieron en el hotel Eurostars Torre Sevilla. Los asistentes tuvieron la oportunidad de analizar los datos del cierre de 2024 y los resultados del primer cuatrimestre de 2025 de cada unidad de negocio, así como los datos del grupo consolidado. También hubo tiempo para poner al día los principales proyectos y retos en los que la compañía está trabajando.



Lazos con la comunidad

Construir relaciones sólidas e impulsar el tejido social

forma parte de la esencia de Ángel Camacho. En este sentido, mantiene un firme compromiso con las zonas en las que opera, promoviendo:

- La **generación de empleo local**, incentivando oportunidades profesionales estables y de calidad en nuestro entorno.
- El **impulso de la economía de proximidad**, fortaleciendo la red empresarial local y favoreciendo un desarrollo sostenible.

- La **priorización de proveedores locales**, fomentando relaciones de confianza y colaboración a largo plazo.
- La **contribución activa a la mejora del entorno**, trabajando por un modelo empresarial responsable que impulse un mundo más solidario, inclusivo e igualitario.

“
El 90% de la plantilla de Ángel Camacho Alimentación (la empresa industrial con más empleados) es de la región
”



DONACIÓN DE ALIMENTOS



Ángel Camacho ha realizado en 2025 una nueva e importante donación de productos al **Banco de Alimentos de Sevilla**, en línea con su firme compromiso con la sociedad y con las familias que se encuentran en situación de vulnerabilidad. La aportación, compuesta por una amplia selección de productos de la compañía —entre los que se encuentran aceitunas, encurtidos y mermeladas— tiene como objetivo contribuir a una alimentación equilibrada, accesible y de calidad para las más de 270 entidades que se aprovisionan del Banco de Alimentos de Sevilla (Cáritas, ONG's, etc.). Se trata de alimentos que complementan la cesta básica, permitiendo ampliar la variedad y facilitar la preparación de recetas sencillas, gracias a su facilidad de conservación y consumo.



Fiel a su compromiso con las personas, la compañía donó productos de sus marcas para las personas afectadas por las inundaciones en Valencia, provocadas por las lluvias torrenciales que causaron importantes daños materiales y personales. Mantuvo contacto desde el inicio con el **Banco de Alimentos de Valencia**, coordinando el envío de un camión completo, en un momento en el que el volumen de ayudas ya había descendido de forma significativa.

Participa en la campaña 'La alimentación no tiene desperdicio', impulsada por AECOC, la asociación de empresas de gran consumo.



IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Apoyo el proyecto social y educativo del Colegio La Inmaculada de Morón de la Frontera, '**Atención a la Diversidad**', para que el centro pueda atender el creciente número de alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo.



Desde hace doce años, se suma a la campaña "Andaluces Compartiendo", una iniciativa de la



Fundación Cajasol, Fundación La Caixa y de Landaluz que reúne a más de 50 marcas andaluzas unidas para la donación de alimentos para las familias más desfavorecidas de Andalucía.

APOYO AL DEPORTE



Colaboración con el **Trail Peñón Xtreme 2024 y 2025**, una emocionante competición de trail running que se celebra anualmente en el peñón de Algámitas, que organiza el Club de Montaña Sierra Sur de Morón y que se divide en dos carreras de diferente dificultad (Peñón Xtreme y Peñoncito Xtreme).



Apoyo a la **III Marcha Senderista**, organizada por 'Amigos de los Senderos', ofreciendo a los participantes la oportunidad de explorar los senderos naturales de nuestra región.



La Vieja Fábrica patrocinó la equipación del equipo juvenil de Morón de la Frontera durante la **Gothia Cup**, en Gotemburgo (Suecia), el mayor campeonato del mundo de fútbol a nivel de cantera y que cumplió esta edición su 50 aniversario.



Susarón estuvo presente en la vigésima edición de la **Carrera de la Mujer**, un evento emblemático que celebra la fuerza, la determinación y la solidaridad femenina.



Participación en la **III Jornada Solidaria para el fomento del atletismo**, una iniciativa importante que tuvo lugar en el Parque Canillas de la localidad de Morón de la Frontera el pasado 7 de abril.

APOYO AL DEPORTE



Patrocinio del **III Festival Internacional de Barco Dragón de Sevilla**, una cita solidaria que visibiliza el papel del deporte en la prevención y superación del cáncer de mama y acompaña a la comunidad de supervivientes.



La marca Fragata apoya históricamente al equipo local **Club de Baloncesto Morón**.



Colaboración en una nueva edición del **"Frontera Sur"**, la **XIII Travesía de Resistencia por la Sierra Sur Sevillana** que organiza el Club de Montaña "Sierra Sur" de Morón junto con la FAM (Federación Andaluza de Deportes de Montaña, Escalada y Senderismo).

En cada uno de estos eventos, Ángel Camacho ha colaborado de formas diversas, con aportación económica o proporcionando productos de sus tres marcas, **Fragata**, **La Vieja Fábrica** y **Susarón**.

COMPROMISO CON EL CONOCIMIENTO



Ángel Camacho participa en el **programa LYDES de la Fundación San Telmo**. Este proyecto es una iniciativa orientada a universitarios recién graduados, cuyo principal objetivo es ayudarles a diseñar una carrera profesional prometedora y exitosa. Durante la jornada celebrada en 2025, varios profesionales presentaron la empresa Ángel Camacho como una opción para desarrollar una trayectoria profesional de éxito.

Participación en un evento en el **Colegio San Juan Bosco** (Salesianos de Morón de la Frontera), para apoyarles en el desarrollo e implantación de una nueva oferta formativa para el curso 2026/27 orientada a la industria alimentaria. Concretamente sería la creación del Grado Básico en Industria Alimentaria (actualmente inexistente en toda la provincia de Sevilla), el Grado Medio en Elaboración de Productos Alimenticios, y el Grado Superior en Procesos y Calidad en la Industria Alimentaria.



Comprometida con la formación y el desarrollo profesional, la empresa ha establecido sólidos vínculos con la escuela de negocios **ESIC Business & Marketing** y varios centros de formación profesional de Grado Medio y Superior en Morón de la Frontera y áreas cercanas. Asimismo, el Consejero Delegado, Ángel Camacho Perea, es patrono de la Fundación del Instituto Internacional San Telmo de Sevilla, una destacada escuela de negocios con la que la empresa lleva a cabo diversas actividades, incluyendo cursos para directivos, jornadas de trabajo y formación interna anual.

COMPROMISO CON EL CONOCIMIENTO



Zenaida Morón, Antonio Cabrera y Miguel Ángel Vila, trabajadores de la compañía, fueron entrevistados en el programa de Radio **“Los Grupos Hablan”**. Se trata de una iniciativa del colegio Los Grupos, de Morón, que está orientada a utilizar la radio como herramienta didáctica para despertar el interés en los niños y niñas de lo que ocurre a su alrededor y hacerles partícipes de la actualidad, de manera diferente, activa y participativa. Durante el programa, presentaron a la compañía, sus procesos, productos y cómo en Ángel Camacho se trabaja para minimizar el impacto de su actividad en el medioambiente..

Ángel Camacho Perea participó en una **Jornada Agrobank** celebrada en Córdoba, bajo el título “Perspectivas y oportunidades del sector agrario español”. Durante la jornada, el Consejero Delegado formó parte de una mesa redonda junto a directivos de otras relevantes empresas como Eurosemillas, Dcoop y Unica Group. En ella, se abordaron temas de actualidad como la creciente incertidumbre geopolítica, la digitalización, el cambio climático, los cambios en los hábitos de los consumidores y los aranceles impuestos por la Administración Trump.



El proyecto **“Mi Primera Exportación”**, impulsado por Logipymes, empresa del Grupo Lamaignere, contó con Luis Camacho Perea, Director de Exportación de A. Camacho Foods, como invitado especial. Durante 25 minutos de entrevista, Luis compartió su testimonio y experiencia, brindando valiosos consejos y herramientas para futuros exportadores. Esta iniciativa pone en relieve el valor de compartir experiencias reales y prácticas exitosas para fomentar el crecimiento empresarial y la internacionalización, al mismo tiempo que destaca la voluntad de Ángel Camacho de seguir apoyando proyectos que promueven el desarrollo económico y empresarial.



**Mejora
continua**

Principales Indicadores

CADENA DE SUMINISTRO



116

proveedores



87%

compras locales



4.900

superficie de olivar incluida
en Camacho Integra (Ha)



70

proveedores que forman
Camacho Integra



500

hectáreas de cultivo superintensivo
(fincas propias+agricultores)*

*Reto para 2026, llegar a las 1.000 Ha de
cultivo superintensivo para verdeo (entre
fincas propias y agricultores integrados).



“

Ángel Camacho
fortalece el desarrollo
de las comunidades a
través de su trabajo con
proveedores locales

”

Impulso a la cadena de suministro

Ángel Camacho promueve una visión sostenible de su negocio que acompaña al producto desde su origen hasta la mesa del consumidor. Con ese propósito, fomenta el acceso a materias primas de máxima calidad y **fortalece el desarrollo de las comunidades a través de su trabajo con proveedores locales**.

En este sentido, la compañía pone en valor el entorno rural y se implica con el desarrollo de un campo moderno, innovador y sostenible, donde se fomente una producción agrícola eficiente y respetuosa con el medioambiente.

En un contexto cada vez más exigente, Ángel Camacho entiende que la sostenibilidad debe ir de la mano de la productividad. Por ello, impulsa una **evolución del modelo agrícola orientada a optimizar recursos, mejorar el rendimiento y garantizar la viabilidad a largo plazo** de las explotaciones y de toda la cadena alimentaria.

Por ello, la compañía apuesta por integrar soluciones innovadoras a lo largo de todo el ciclo, desde el cultivo hasta el consumidor final. La **incorporación de nuevas tecnologías** y una **gestión más precisa** permite reforzar la eficiencia sin renunciar al cuidado



del entorno, favoreciendo una **agricultura más competitiva y responsable**.

Además, Ángel Camacho es consciente de que el futuro del sector depende también de la fortaleza social y económica de los territorios donde nace el producto. Ante el reto de la despoblación rural, su compromiso con los proveedores locales impulsa un **campo con oportunidades** y consolida una actividad agrícola sólida, sostenible y con futuro.

La compañía se implica con el desarrollo de un campo moderno, innovador y sostenible

RETOS DEL CAMPO: PRODUCCIÓN MÁS EFICIENTE Y SOSTENIBLE

La **industria alimentaria en España es un pilar económico**: en el periodo 2024-2025 representó el **2,3% del PIB** y constituye la primera rama manufacturera del sector industrial. No obstante, en la actualidad se enfrenta a **importantes retos y desafíos**:



Contexto geopolítico incierto

La combinación de aranceles desproporcionados, restricciones técnicas y una mayor desconfianza entre países está multiplicando las trabas logísticas y burocráticas, lo que dificulta la exportación y la llegada de productos a clientes y consumidores. En este escenario, el sector español se ha visto obligado a adaptarse, acelerando la búsqueda e implantación de métodos de producción más eficientes, resilientes y sostenibles.



Cambio climático

La cosecha de aceitunas de mesa se presenta como uno de los ámbitos más afectados por el cambio climático. Tanto el calor extremo como las fuertes lluvias afectan a la producción y pueden limitar el desarrollo de las cosechas. Un ejemplo de las consecuencias de las altas temperaturas en 2025 fue el retraso de la maduración natural de los frutos, que, aunque presentaron un buen estado fitosanitario, tuvieron un calibre muy inferior al de 2024.

Por todo ello, Ángel Camacho sitúa la protección del medioambiente en el centro de su estrategia, mejorando la gestión de los recursos naturales y apoyándose en la innovación como herramienta de mejora para reducir el impacto de su actividad en el entorno.

Esta visión se refleja en su implicación en el sector a través de su participación en eventos como, por ejemplo, la **Jornada AgroBank** celebrada en Córdoba en abril de 2025, denominada "Perspectivas y Oportunidades del sector agrario español". Este encuentro reunió a más de 300 profesionales y analizó los retos y oportunidades del sector agrario español en el mercado internacional. Entre otros, se trataron temas como la incertidumbre geopolítica, la digitalización, el cambio climático, la evolución de los hábitos de consumo, los aranceles de la Administración Trump y la Agenda 2030.

“
**Ángel Camacho
sitúa la
protección del
medioambiente
en el centro de
su estrategia**
”



APORTACIÓN DE ÁNGEL CAMACHO

La compañía, como parte de su compromiso con el sector, ha puesto en marcha diversas iniciativas orientadas a promover prácticas más sostenibles y eficientes. Entre ellas destaca el ya consolidado proyecto **Camacho Integra**.



Este proyecto tiene como objetivo integrar a los agricultores en la cadena de valor, proporcionándoles formación y asesoramiento para que puedan **tomar decisiones informadas en sus explotaciones**.

El acompañamiento se da durante todo el ciclo del cultivo, y no se centra únicamente en obtener aceitunas sanas y de calidad para la siguiente campaña, también ayuda a dejar preparados los olivos para el futuro.

En concreto, Camacho Integra ofrece los siguientes servicios:



Asesoramiento técnico integral

centrado en el control de plagas, enfermedades y disminución del estrés abiótico del olivo.



Consultoría nutricional dinámica,

partiendo del conocimiento del contenido del suelo y su microbiota, así como las necesidades fisiológicas según el estado fenológico del árbol y las condiciones climáticas locales.

Periódicamente se realizan **mesas técnicas**, se publican **boletines informativos** y se cuenta con una **comunidad**

de WhatsApp. Estos canales informan sobre la evolución del cultivo, la meteorología por semana, el estado fenológico de las aceitunas, la aparición de posibles plagas, y otras labores de labranza. El objetivo es facilitar información útil, clara y práctica.

Desde 2025, se dedica especial atención al **olivar superintensivo para aceituna de mesa**, en sus distintas variedades. Ángel Camacho lleva más de diez años estudiando y trabajando en este sistema, y comparte con sus agricultores integrados su experiencia y conocimiento. Está convencido de que se trata de un modelo cada vez más relevante, y acompaña a los agricultores que inician ese camino de transformación.



4.900
superficie de olivar integrada (Ha)



70
proveedores integrados

“
Colaborar con los agricultores fomenta una visión compartida y una mayor seguridad
”

PROYECTO DestACA



Una vez lograda la integración de los productores, se colabora estrechamente con ellos para **desarrollar productos con propiedades fisicoquímicas óptimas a través del proyecto DestACA**. Esto permite que las etapas posteriores del proceso industrial sean más eficientes y sostenibles, siempre con el objetivo de responder a las necesidades del consumidor.

El proyecto también **incluye un acompañamiento continuo a los agricultores** para garantizar la sostenibilidad de la producción. En este sentido, se abordan aspectos como la reducción del uso de fertilizantes orgánicos y químicos, el aprovechamiento del agua de lluvia, el uso eficiente de la energía eléctrica y de los combustibles, así como la conservación de la flora autóctona para prevenir la erosión del suelo.

En definitiva, este proyecto busca optimizar todo el proceso para **conseguir unas aceitunas idóneas en todos sus parámetros** y así minimizar las mermas.

HACIA NUEVOS CULTIVOS



En los últimos años, Ángel Camacho ha destinado una parte importante de sus esfuerzos en una división de negocio enfocada en el ámbito agrícola. Su propósito es **impulsar la modernización del olivar tradicional**, caracterizado por su dependencia del riego y la recolección manual, **hacia un modelo superintensivo basado en la mecanización**.

Se han alcanzado ya las 500 Ha de cultivo superintensivo entre las fincas propias y la de los agricultores integrados. **El reto para 2026, es llegar a las 1.000 Ha** de cultivo superintensivo para verdeo.



CRÉDITOS DE CARBONO



El Proyecto de Obtención de Créditos de Carbono continúa avanzando de forma sólida. Esta iniciativa se centra en la **cuantificación y certificación de las toneladas de CO₂ capturadas** gracias a las prácticas agrarias y medioambientales aplicadas en los cultivos de la compañía. **El proyecto ha superado con éxito su primera auditoría y ha establecido la línea base de referencia**. A partir de este punto, se asignará un crédito por cada tonelada de CO₂ capturada. De cara a 2026, está previsto comenzar a otorgar valores a estos créditos.

“
El reto para 2026 es llegar a las 1.000 Ha de cultivo superintensivo para verdeo, aproximadamente 1 millón de olivos
”

INNOVACIÓN Y MEJORA

A medio y largo plazo, Ángel Camacho apuesta por un **modelo de producción agrícola más eficiente en el uso de los recursos y más respetuoso con el medioambiente**, sin renunciar a su firme compromiso con la calidad, con los clientes y con los consumidores.

Para conseguirlo, **pone a disposición del sector agrario su experiencia y sus tecnologías**, con el objetivo de adaptarse a las necesidades presentes y futuras.

En este sentido, **la digitalización se convierte en un elemento clave**, ya que permite disponer de más información para la toma de decisiones, incrementar la eficiencia del sector y reforzar la confianza entre los distintos grupos de interés. En esta línea, **ya se están incorporando herramientas tecnológicas y conocimiento especializado** para apoyar a los productores en el cumplimiento de los estándares de calidad, sostenibilidad y tendencias del consumidor.



LIOCEP, CEPAS ÚNICAS

Alineados con la innovación, la compañía finalizó en 2024 el **proyecto LIOCEP** que desarrolló una **cepa de inóculos propios** para **controlar de manera más eficiente el proceso fermentativo** de las aceitunas envasadas. Con las cepas seleccionadas se realizaron una batería de ensayos para verificar su capacidad de fermentación. Adicionalmente, se compararon con fermentaciones con diferentes tipos de bacterias comerciales. **Ya está en fase industrial y se está utilizando actualmente.**



APUESTA POR LA MODERNIZACIÓN DEL OLIVAR

Ángel Camacho Perea firmó en septiembre de 2025 un **convenio estratégico con AgroBank**, la línea de negocio especializada de CaixaBank para el sector agroalimentario, con el objetivo de **impulsar la transformación del sector de la aceituna de mesa**, un cultivo

esencial para el medio rural andaluz. Con este acuerdo, Ángel Camacho **redobla su compromiso histórico con los agricultores**, ofreciendo apoyo técnico, formación y asesoramiento para la modernización del olivar tradicional de aceituna de mesa. El convenio contempla, además, que AgroBank ponga a disposición de los agricultores **productos**

financieros adaptados a sus necesidades, a través de oficinas especializadas y un equipo de gestores expertos en el ámbito agrario. Con esta alianza, la compañía reafirma su papel como agente motor del sector olivarero y como referente en la **apuesta por un modelo agroalimentario moderno, sostenible y comprometido con el desarrollo rural.**

AVANZAR JUNTO A LOS PROVEEDORES

Su compromiso con el desarrollo del entorno más cercano es parte de la esencia de Ángel Camacho, por eso **fomenta su relación con proveedores locales**. Este enfoque garantiza el acceso a materias primas de alta calidad y la colaboración con empresas que comparten también una visión sostenible.

La red de proveedores es amplia y diversa, integrando

desde grandes compañías multinacionales hasta pequeñas empresas locales y cooperativas agrícolas. Este modelo se apoya en un número creciente de proveedores que cumplen con los estándares más exigentes en calidad y seguridad alimentaria, como las certificaciones **ISO, BRC e IFS**, abarcando tanto a suministradores de materias primas como al resto de colaboradores.

“
Compartir una visión ética y responsable con los proveedores ha permitido mantener colaboraciones de más de 25 años
”



COLABORACIÓN RESPONSABLE

Conscientes de la relevancia de la seguridad en la cadena de suministro, la compañía ha reforzado su compromiso con proveedores responsables mediante la **implementación de la Guía de Proveedores**. Este documento establece los **requisitos en materia de seguridad alimentaria**, garantizando que todos los proveedores sean auditados periódicamente y cuenten con las certificaciones correspondientes.

La evaluación se desarrolla como un **proceso abierto y colaborativo**, en el que participan tanto las unidades de negocio como los propios proveedores. Desde el inicio, estos reciben la Guía de Proveedores y el Código Ético, cuya **aceptación y firma constituyen un requisito para formalizar la colaboración**.

Este enfoque ha favorecido la construcción de **relaciones sólidas y duraderas**, permitiendo a la organización mantener vínculos con proveedores históricos durante más de 25 años.

Asimismo, con el objetivo de ofrecer productos de alta calidad, **la compañía supervisa todos los factores que intervienen en el proceso productivo**. La trazabilidad integral de la cadena permite conocer cada etapa, desde el estado de las materias primas en origen hasta la distribución final, lo que resulta **clave para garantizar la excelencia del producto**.

Se impulsa la mejora continua, a través de numerosas iniciativas contribuyendo así a un modelo más respetuoso con el entorno:

MEJORA CONTINUA

Reducción de residuos

Eficiencia energética

Uso de materiales sostenibles

Promoción de la economía circular

Optimización de costes

PREMIO A LAS BUENAS PRÁCTICAS



Ángel Camacho ha sido galardonada en los **V Premios a la Sostenibilidad de Cartonplast Ibérica**, en la categoría de envasador de alimentación, por su destacada gestión participando en el sistema de Cartonplast. Este modelo permite reutilizar intercaladores o separadores de plástico empleados en el transporte de frascos. Gracias a este sistema, la compañía **ha evitado la emisión de casi 11 toneladas de CO₂**.



Visión de futuro

Actuar de manera sostenible consolida un legado responsable. En esta línea, Ángel Camacho ha afrontado sus retos con determinación, construyendo una **trayectoria de casi 130 años basada en el compromiso, la excelencia y la mejora continua**. En 2024, la compañía dio un paso clave con la puesta en marcha de su **nuevo Plan Estratégico 2024-2026**, una hoja de ruta estratégica que orienta su crecimiento futuro y refuerza su capacidad para seguir afianzando su compromiso con los grupos de interés.

DECÁLOGO SOSTENIBLE DE ÁNGEL CAMACHO

1

CUIDADO DEL ENTORNO



La compañía ha puesto en marcha numerosos proyectos para la **mejora continua de la gestión de los recursos naturales**, centrados en la reducción de las emisiones, los residuos, los consumos hídricos y energéticos. También han **impulsado la innovación en el packaging** de sus productos para lograr envases menos contaminantes.

2

AGUA



Se promueve el consumo eficiente del agua **implementando sistemas de riego por goteo** y se potencia el cultivo superintensivo de secano para hacer frente a las posibles sequías. La fábrica principal de aceitunas opera bajo un modelo de "vertido cero", reciclando la totalidad del agua del proceso industrial.

3

CERO EMISIONES



Se mantiene un enfoque preventivo y se llevan a cabo una serie de **iniciativas que promueven una mayor responsabilidad ambiental**, favoreciendo el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.

MODERNIZACIÓN DEL CAMPO



A través de proyectos propios y de alianzas con otras organizaciones, reafirma su papel como agente motor del sector olivarero y como referente en la **apuesta por un modelo agroalimentario moderno, sostenible y comprometido con el desarrollo rural.**

BIENESTAR DEL EQUIPO



Las personas son un valor fundamental para la compañía. Por esta razón, se apuesta por una **plantilla diversa, igualitaria, formada y comprometida**, que pueda desarrollar su labor en un entorno laboral seguro.

CADENA DE VALOR RESPONSABLE



Impulsar la **mejora continua del origen a la mesa** es una prioridad que se traduce en proyectos como Camacho Integra y en la colaboración con proveedores responsables.

PACKAGING SOSTENIBLE



La compañía promueve la innovación en el *packaging*, utilizando **materiales reciclados** para reducir su impacto en el medioambiente.

AUTOCONSUMO EFICIENTE



Se ha llevado a cabo una apuesta por el autoconsumo con la **instalación de paneles solares** en las plantas de Morón de la Frontera (Sevilla) y Otero de las Dueñas (León).

CERCA DE CLIENTES Y CONSUMIDORES

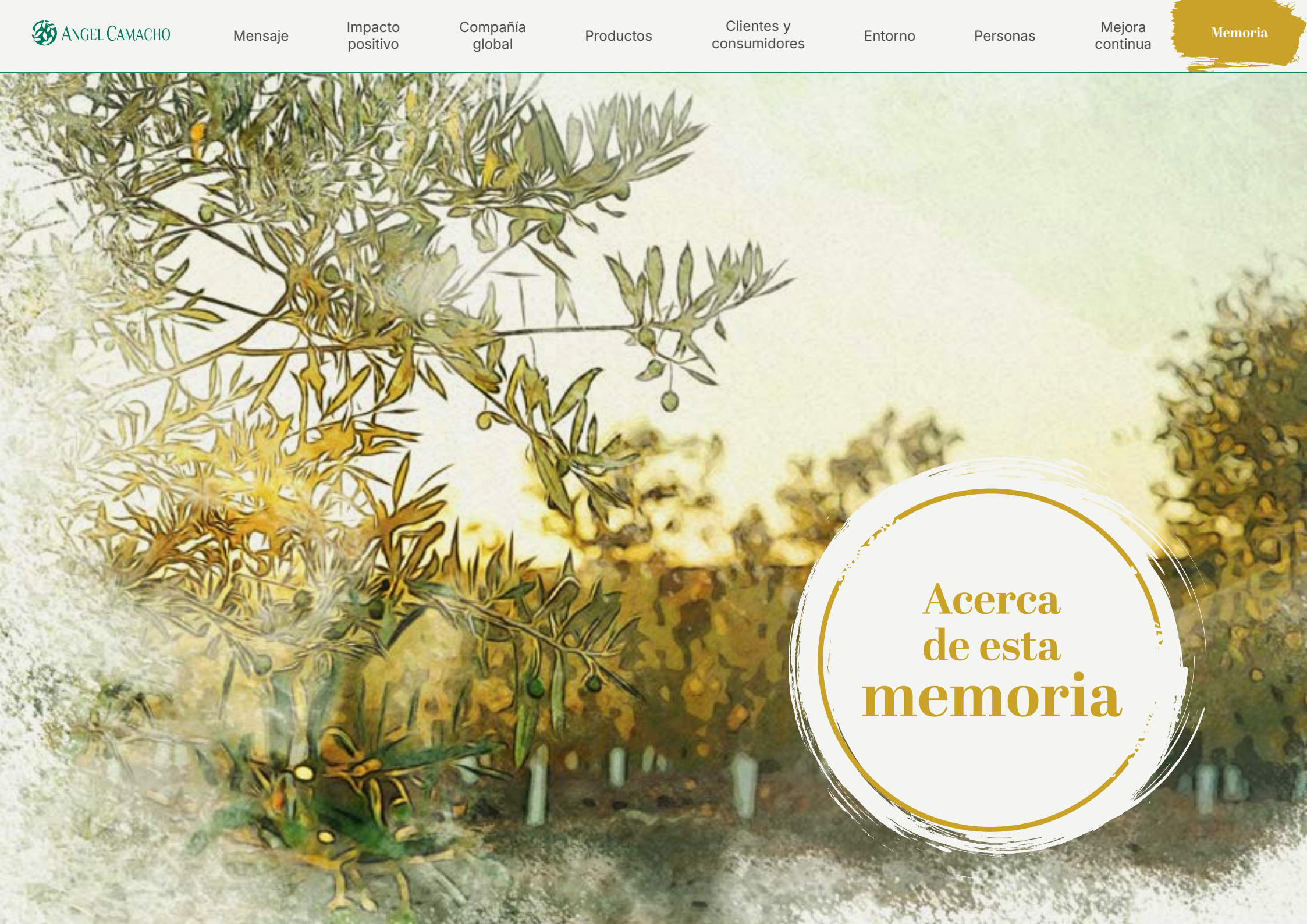


Con el objetivo de satisfacer a clientes y consumidores, se apuesta por **productos de gran calidad, con un sabor excelente** y que respondan a sus necesidades y expectativas.

IMPACTO POSITIVO



A través del desarrollo e implementación de medidas sostenibles, la compañía refuerza su compromiso con la generación de un impacto positivo en los entornos donde opera. Este enfoque se traduce en la adopción de prácticas responsables que no solo buscan minimizar la huella ambiental, sino también **contribuir al bienestar social y al desarrollo económico de las comunidades locales.**



**Acercadeesta
memoria**

Alcance y cobertura

Como muestra de su compromiso con la ética y la transparencia, Ángel Camacho publica su Memoria de Sostenibilidad con el objetivo de compartir con todos sus **grupos de interés** (clientes, empleados, proveedores, colaboradores, sociedad y socios) los **principales hitos y resultados de su desempeño**, prestando especial atención a los ámbitos económico, ambiental y social.

Esta memoria corresponde a **la séptima que hace pública la compañía** y comprende la actividad de Ángel Camacho

Alimentación, principal unidad de negocio de Grupo Ángel Camacho, a lo largo de los **años 2024 y 2025**, incorporando también datos consolidados de la matriz cuando así se indica.

La información recogida en este documento se presenta de un modo que facilita la comparación con la publicada en ediciones anteriores de la memoria, permitiendo seguir de forma sencilla y coherente **la evolución de la compañía a lo largo de los últimos años**. Además, para su elaboración se ha considerado la **Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI)**, en su opción 'con referencia a GRI'. Además, se recoge la correlación entre los contenidos GRI, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los 10 principios del Pacto Mundial.

Análisis de materialidad

Ángel Camacho apuesta por el desarrollo sostenible como un enfoque clave para la creación de valor compartido a largo plazo con sus grupos de interés, internos y externos, y que asegure el futuro del propio negocio. El proceso de análisis de los temas relevantes para los grupos de interés y para el negocio se ha centrado en tres fases:



Identificación de temas materiales y asuntos relevantes a partir del estudio de diferentes fuentes de información, tanto internas como externas.



Priorización de los asuntos identificados de acuerdo con dos variables: relevancia para el negocio de la compañía y relevancia para sus grupos de interés.



Elaboración de la Matriz de Materialidad con el fin de ordenar los temas según su relevancia para la organización y sus grupos de interés.

ANEXO I: MATRIZ DE TEMAS RELEVANTES

MATRIZ DE TEMAS RELEVANTES					
RELEVANCIA PARA LOS GRUPOS DE INTERÉS	ALTA	Impulso a la economía y al desarrollo local Fomento del comportamiento responsable	Innovación y diversificación en productos Gestión sostenible del agua y reducción de la huella hídrica Cadena de suministro responsable Consumo energético y compensación de la huella de carbono	Calidad y seguridad de los productos Fomento del desarrollo de proveedores y agricultores Ética corporativa y transparencia	
	MEDIA	Ecoeficiencia en envases y embalajes Diversidad e igualdad de oportunidades Sensibilización sectorial sobre sostenibilidad	Respeto al medioambiente en la cadena de producción Formación y desarrollo profesional Conciliación de la vida personal y profesional Creación de valor para la comunidad Relación duradera y de confianza con nuestros clientes	Visión de largo plazo Cultura de prevención y seguridad	
	MODERADA		Motivación y compromiso de los empleados Eficiencia y rentabilidad	Conocer y satisfacer las necesidades de nuestros clientes	
		MODERADA		MEDIA	ALTA
	RELEVANCIA PARA EL NEGOCIO				
MEDIOAMBIENTE	PROVEEDORES	CLIENTES	COMUNIDAD	EMPLEADOS	CORPORATIVO

ANEXO II: CORRELACIÓN DE LOS ODS CON GRI Y LOS PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

ODS	ESTÁNDAR GRI	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL
 3 SALUD Y BIENESTAR	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	1 Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos 2 No ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos 3 Apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva 4 Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción 5 Apoyar la erradicación del trabajo infantil 6 Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación 10 Trabajar contra la corrupción en todas sus formas
 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	1 Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos 1 No ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos
 5 IGUALDAD DE GÉNERO	2-9 Estructura de gobernanza y composición 2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno 401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal 404-1 Media de horas de formación al año por empleado 404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	1 Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos 1 No ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos 3 Apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva 4 Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción 5 Apoyar la erradicación del trabajo infantil 6 Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación
 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	303-3 Agua reciclada y reutilizada	1 Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos 1 No ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos 7 Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente 8 Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental 9 Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente

ANEXO II: CORRELACIÓN DE LOS ODS CON GRI Y LOS PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

ODS	ESTÁNDAR GRI	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL
 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	302-1 Consumo energético dentro de la organización 302-4 Reducción del consumo energético	1 Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos 2 No ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos 7 Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente 8 Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental 9 Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente
 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	2-30 Convenios de negociación colectiva 302-1 Consumo energético dentro de la organización 302-4 Reducción del consumo energético 401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal 404-1 Media de horas de formación al año por empleado 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición 404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	1 Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos 2 No ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos 3 Apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva 4 Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción 5 Apoyar la erradicación del trabajo infantil 6 Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación
 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	201-1 Valor económico	3 Apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva 4 Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción 5 Apoyar la erradicación del trabajo infantil 6 Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación 7 Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente 8 Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental 9 Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente

ANEXO II: CORRELACIÓN DE LOS ODS CON GRI Y LOS PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

ODS	ESTÁNDAR GRI	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	302-1 Consumo energético dentro de la organización 302-4 Reducción del consumo energético 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1) 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	7 Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente 8 Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental 9 Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente

ANEXO II: ÍNDICE DE CONTENIDOS ESTÁNDARES GRI

GRI 1: FUNDAMENTOS. DECLARACIÓN DE USO	El Grupo Ángel Camacho ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 01 de enero de 2024 y el 31 de diciembre de 2025 utilizando como referencia los Estándares GRI. [GRI 2-3]
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINAS	RESPUESTA DIRECTA
GRI 2: Contenidos generales 2021			
La organización y sus prácticas de presentación de informes			
GRI 2	2-1 Detalles de la organización	12, 13, 17	Avda. del Pilar, 6 41530 Morón de la Frontera (Sevilla), España
GRI 2	2-2 Entidades incluidas en la memoria de sostenibilidad de la organización	17	
GRI 2	2-3 Periodo cubierto por la memoria, frecuencia y punto de contacto		Ejercicio 2024-2025: 01 de enero 2024 a 31 de diciembre 2025. Esta memoria se publica bienalmente. Contacto para consultas: juancarlos.sanchez@acamacho.com
GRI 2	2-4 Reformulación de la información		No hay reformulación de la información respecto al anterior informe.
GRI 2	2-5 Verificación externa		No se ha realizado verificación externa.
Actividades y trabajadores			
GRI 2	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	14-17	
GRI 2	2-7 Empleados	65-66	

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINAS	RESPUESTA DIRECTA
Gobernanza			
GRI 2	2-9 Estructura de gobierno y composición	20-22	
GRI 2	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	20-21	
GRI 2	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	21	
GRI 2	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	20-23	
Estrategia, políticas y prácticas			
GRI 2	2-15 Conflictos de intereses	23	
GRI 2	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3-4, 12-13	
GRI 2	2-23 Valores, principios, normas y normas de conducta	14, 16, 22-25	
GRI 2	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	41-43, 49-50	
GRI 2	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear problemas	20-25, 88-92	
GRI 2	2-28 Afiliación a asociaciones	29	
Participación grupos de interés			
GRI 2	2-29 Enfoque de la participación de las partes interesadas	28, 96-97	
GRI 2	2-30 Convenios colectivos		En vigor desde 2024 por cinco años
ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINAS	RESPUESTA DIRECTA
Temas materiales 2021			
TEMA MATERIAL: ÉTICA CORPORATIVA Y TRANSPARENCIA			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	96-97	
Indicadores propios de GAC	Porcentaje de empleados formados en Código Ético	23, 68	
ANTICORRUPCIÓN			
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	23-25	

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINAS	RESPUESTA DIRECTA
TEMA MATERIAL: VISIÓN A LARGO PLAZO			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	16, 18, 54, 90, 93-94	
TEMA MATERIAL: EFICIENCIA Y RENTABILIDAD			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	14, 16, 54, 59-63, 87-90	
DESEMPEÑO ECONÓMICO			
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	11	
TEMA MATERIAL: SENSIBILIZACIÓN SECTORIAL SOBRE SOSTENIBILIDAD			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	52-58	
TEMA MATERIAL: RESPETO AL MEDIOAMBIENTE EN LA CADENA DE PRODUCCIÓN			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	53-63	
Indicadores propios de GAC	Reducción de la producción de residuos peligrosos por tonelada de producto envasado de 2021 a 2025	60	
	Reducción de la producción de vertidos por tonelada de producto envasado	60	
	Reducción relativa del consumo de envases y embalajes	52, 55, 61	
	Reducción de superficie de suelo ocupado	85, 89	
TEMA MATERIAL: GESTIÓN SOSTENIBLE DEL AGUA Y REDUCCIÓN DE LA HUELLA HÍDRICA			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	53, 54, 62	
AGUA			
GRI 303: Agua 2018	303-3 Agua reciclada y reutilizada	62	
TEMA MATERIAL: CONSUMO ENERGÉTICO Y COMPENSACIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	52-54, 58-59	
ENERGÍA			
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	52, 54, 58, 63	
	302-4 Reducción del consumo energético	52, 54, 58, 63	
EMISIONES			
GRI 305: Emisiones 2016	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	58, 59	

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINAS	RESPUESTA DIRECTA
TEMA MATERIAL: ECOEFICIENCIA EN ENVASES Y EMBALAJES			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	52, 54, 55, 61	
TEMA MATERIAL: CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE			
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	85-92	
PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN			
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	85	
EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES			
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	88, 91, 92	
TEMA MATERIAL: FOMENTO DEL DESARROLLO DE PROVEEDORES Y AGRICULTORES			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	86-92	
Indicadores propios de GAC	Agricultores integrados por el proyecto Camacho Integra	88, 89	
TEMA MATERIAL: INNOVACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTOS			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	33-34	
TEMA MATERIAL: CALIDAD Y SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	41-43	
TEMA MATERIAL: CONOCER Y SATISFACER LAS NECESIDADES DE NUESTROS CLIENTES			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	46-50	
TEMA MATERIAL: RELACIÓN DURADERA Y DE CONFIANZA CON LOS CLIENTES			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	47	
TEMA MATERIAL: MOTIVACIÓN Y COMPROMISO DE LOS EMPLEADOS			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	66-76	
EMPLEO			
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	65-66, 68	

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINAS	RESPUESTA DIRECTA
TEMA MATERIAL: CULTURA DE PREVENCIÓN Y SEGURIDAD			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	68, 73-75	
TEMA MATERIAL: CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL Y PROFESIONAL			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	71	
Indicadores propios de GAC	Principales indicadores de conciliación en 2024 y 2025	71	
TEMA MATERIAL: FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	67-68, 75	
FORMACIÓN Y ENSEÑANZA			
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	68	
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	67-68, 75	
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	67	
TEMA MATERIAL: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	69-72	
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES			
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	65, 69-72	
TEMA MATERIAL: FOMENTO DEL COMPORTAMIENTO RESPONSABLE			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	73-75	
TEMA MATERIAL: IMPULSO A LA ECONOMÍA Y AL DESARROLLO LOCAL			
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	78, 85-92	
COMUNIDADES LOCALES			
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	78-83, 88-90	
TEMA MATERIAL: CREACIÓN DE VALOR PARA LA COMUNIDAD			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	78-83	



DATOS DE CONTACTO

Grupo Ángel Camacho
Dirección de Marketing y Comunicación

Juan Carlos Sánchez Herrera
juancarlos.sanchez@acamacho.com

Avda. del Pilar, 6
41530 Morón de la Frontera (Sevilla), España



Avda. del Pilar, 6
41530 Morón (Sevilla),
España
Tel. +34 95 585 47 00

info@acamacho.com
www.angelcamacho.com



Unit 8 - Caxton House
Broad Street, Great
Cambourne
Cambs. CB23 6JN
England
Tel. +44 19 54 71 50 85

info@acamacho.co.uk
www.fragata.co.uk



2502 Walden Woods Drive
Plant City, FL-33566,
USA
Tel. +813 305 45 34

info@mariocamachofoods.com
www.mariocamachofoods.com



Polígono Industrial
Los Avezales, Parcela 1
24123 Otero de las Dueñas
(León), España
Tel. +34 987 58 14 02

info@susaron.com
www.susaron.es



Av. Manuel Milheirão 17,
Mira, Portugal
Tel. +351 231 470 11

macarico@macarico.com
www.macarico.pt